



feel-ok.ch
Klick rein, finds raus.

JAHRESBERICHT 2012

März 2013

INHALTSVERZEICHNIS

Zusammenfassung	5
Re-Launch	5
Neue Projekte	5
Partner und Gönner	5
Nutzung von feel-ok.ch	6
Technologie und Quellen	6
Auf einen Blick	7
Kurzbeschreibung	7
Trägerschaft	8
Team	8
Neuheiten 2012	9
Re-Launch	9
Neue Materialien	10
Neue Unterlagen	11
Thema Gewalt	11
Gönner	13
Spenden	14
Ausblick 2013 - ...	15
Früherkennung und Frühintervention	15
Forum	15
Peer Education	15
Inhaltliche Erweiterung	16
Selbstbeurteilung	17
Suchmaschine	17
Sportvereine	18
Eltern	18

Netzwerk	19
Trägerschaften	19
Patronat	19
Gönner	22
Kooperation	23
Implementierung	26
Dienstleister	27
Netzwerk feel-ok.at	28
Nutzung von feel-ok.ch	30
Alle Themen auf einen Blick	30
Die beliebtesten Module	32
Alkohol	34
Beruf	35
Cannabis	36
Ernährung	37
Gewalt	38
Gewicht, Essstörungen	40
Rauchen	42
Selbstvertrauen	45
Sexualität und Liebe	46
Sport und Bewegung	47
Stress	48
Suizidalität	49
Handbuch, Unterlagen...	50
Newsletter	51
Arbeitsblätter-Download	51
Über uns	53
Bonus (Beratung, Body Talk, Game)	54
Suchmaske und Sitemap	55

Soziodemographie - Wer nutzt feel-ok?	56
Alter, Geschlecht, Schule	56
Nation	56
Kantone und Bundesländer	57
Technologie	59
Browser	59
Betriebssystem	60
Smartphone	60
Besucherquellen	61
Überblick	61
Verweise von externen Websites	61
Suchworte (Google)	63
Werkzeuge und Feiertage, Tag und Nacht	65
Links zu externen Websites	65
Wissenschaftliche Tätigkeit	68

ZUSAMMENFASSUNG

Re-Launch

feel-ok.ch setzt sich seit 1999 für die Jugend ein. Mehrmals wurde die Webplattform aufgrund der Erkenntnisse unserer Studien, des Austausches mit Lehr- und anderen Fachpersonen sowie, weil sich das Internetmedium und die Zielgruppe weiterentwickeln, den Bedürfnissen der jungen Generation angepasst.

Mitte 2012 wurde feel-ok.ch mit einem ganz neuen Design und mit einer neuen, kinderleichten Navigation lanciert, neue Materialien (z.B. Flyer) wurden entwickelt und die Unterlagen (z.B. das Handbuch) wurden aktualisiert.

➤ Ab Seite 9

Neue Projekte

feel-ok.ch entwickelt sich weiter: Mit einem neuen Angebot zum Thema Früherkennung und Frühintervention, mit einem Diskussionsforum (in Zusammenarbeit mit der Rossfeld Schule), mit Peer Education (zusammen mit der Stiftung idée:sport und mit der Pädagogischen Hochschule Schwyz), mit dem Selbstbeurteilungstool, mit der Suchmaschine und mit einer neuen Sektion, die Eltern von Jugendlichen adressiert.

➤ Ab Seite 15

Partner und Gönner

An der Entwicklung, Aufrechterhaltung und Bekanntmachung von feel-ok.ch haben weit über 100 Institutionen in verschiedenen Rollen mitgewirkt.

➤ Ab Seite 19

Insgesamt 18 Gönner haben im Jahr 2012 mit kleinen und grossen Beiträgen die Weiterexistenz von feel-ok.ch sowie die Finanzierung bestimmter Aufträge ermöglicht. Die grössten Beiträge mit mehr als CHF 40'000.-- haben im Jahr 2012 das Bundesamt für Sozialversicherungen (Projekt Peer Education), das Eidgenössische Büro für die Gleichstellung von Menschen mit Behinderungen EBGB (Projekt Forum) und das Bundesamt für Gesundheit - Sektion Drogen (Projekt Früherkennung und Frühintervention) geleistet.

- Gönner des Jahres 2012: Seite 13
- Alle Gönner: Seite 22
- Siehe auch: www.feel-ok.ch/info-netzwerk

Nutzung von feel-ok.ch

Der Prozentsatz der Nutzer/-innen von feel-ok.ch in der Schweiz hat im Jahr 2012 um 5.4% zugenommen (104'533 in Jahr 2011, 110'244 in Jahr 2012). In den grossen deutschsprachigen Kantonen (mit Ausnahme von Zürich) sowie in 17 von 26 Kantonen wurde feel-ok.ch häufiger als im vorherigen Jahr besucht.

➤ Ab Seite 56

feel-ok.ch hat im Jahr 2012 eine Intervention von 557 Tagen geleistet. Dies entspricht einer Interventionsdauer von 13'362 Stunden. Würde man diese Zeit mit einem stündlichen Lohneinsatz von CHF 100.-- entschädigen, wäre dafür eine Investition von CHF 1'336'218.-- notwendig (die Rechnung berücksichtigt nur die thematischen Seiten, die Jugendliche adressieren).

Die am meisten besuchten Programme gehören ins Themenbereich Liebe und Sexualität, Ernährung, Alkohol, Rauchen, Cannabis und Sport.

- Die am meisten besuchten Programme: Ab Seite 30
- Die am meisten besuchten Module: Ab Seite 32
- Alle Details: ab Seite 34

Das Handbuch, die Vortragsdatei und die Arbeitsblätter von feel-ok.ch werden häufig heruntergeladen (Arbeitsblätter: Jahr 2011 [6'340 Download](#), Jahr 2012 [8'450 Download](#)).

➤ Ab Seite 50

Technologie und Quellen

Die Nutzung von feel-ok.ch mit einem Smartphone hat sich in einem Jahr verdreifacht (Jahr 2011: [3.2 %](#), Jahr 2012: [9.2 %](#)).

53% aller Besucher/-innen hat die Website direkt ohne Verlinkung und ohne themenspezifische Abfragen von Google erreicht. Das spricht für einen hohen Bekanntheitsgrad von feel-ok.ch. Die Website wird zudem besonders häufig zwischen Montag und Freitag und ausserhalb der Schulferien genutzt.

Vergleicht man alle Daten, kommt man zur Schlussfolgerung, dass feel-ok.ch zurzeit besonders häufig in Schulen und in Begleitung von Multiplikator/-innen jedoch seltener im Freizeitbereich Einsatz findet.

➤ Ab Seite 60

AUF EINEN BLICK

Kurzbeschreibung

feel-ok.ch setzt sich seit 1999 für die Jugend ein. Die Webplattform behandelt 14 Themen (Alkohol, Beruf, Cannabis, Ernährung, Essstörungen, Gewalt, Gewicht, Liebe, Rauchen, Selbstvertrauen, Sexualität, Sport, Stress und Suizidalität), verfügt über zahlreiche didaktische Unterlagen für den Unterricht¹, wurde im Rahmen mehrerer Studien evaluiert², wird täglich von hunderten Jugendlichen genutzt, ist kostenlos und werbefrei.



Alle Inhalte von feel-ok.ch werden von renommierten Fachorganisationen³ generiert und aktualisiert. Diese Vorgehensweise garantiert, dass Lehrpersonen und Jugendliche eine qualitativ hochstehende Intervention zur Verfügung steht.

Da die Inhalte auf vielfältige Weise vermittelt werden (u.a. mit Texten, Tests, Spielen, Quiz und Videos), spricht feel-ok.ch auch Jugendliche aus bildungsschwachen Schichten an. feel-ok.ch ist zum grössten Teil barrierefrei (Konformitätsstufe AA): Jugendliche, die als Folge einer Behinderung Hilfsmittel benötigen, um Webinhalte zu lesen, können feel-ok.ch dadurch nutzen.

feel-ok.ch ist eine Facheinheit von RADIX - Schweizer Kompetenzzentrum für Gesundheitsförderung und Prävention.

> www.feel-ok.ch/+vortrag

¹ www.feel-ok.ch/+multiplikatoren

² www.feel-ok.ch/infos-berichte

³ www.feel-ok.ch/info-netzwerk (siehe auch Seite 12)

Trägerschaft

RADIX besteht seit 1972 als gemeinnützige Stiftung. Die Stiftung ist schweizweit tätig. In der Nordwestschweiz, der Ostschweiz, der Romandie und der Zentralschweiz betreibt RADIX je ein regional verankertes Supportzentrum.

RADIX ist eine Nonprofit-Organisation. Sie übernimmt Aufträge und entwickelt Angebote, die dazu beitragen, die persönliche Kompetenz im Umgang mit Gesundheit und Krankheit zu stärken und die Lebens-, Arbeits- und Freizeitbedingungen gesundheitsfördernd zu gestalten.

Im Auftrag des Bundesamtes für Gesundheit und Gesundheitsförderung Schweiz koordiniert RADIX das Schweizerische Netzwerk Gesundheitsfördernder Schulen, dem mehr als 1'800 Schulen aus der ganzen Schweiz angehören.

➤ www.radix.ch

Team

Oliver Padlina

Dr. Phil., MPH Oliver Padlina leitet feel-ok.ch seit 1999. Bis 2009 war er Projektleiter am Institut für Sozial- und Präventivmedizin der Universität Zürich, seit 2010 arbeitet er bei RADIX, wo er seine Tätigkeit im Rahmen von feel-ok.ch fortsetzt.

E-Mail: padlina@radix.ch



Daniela Heimgartner

Daniela Heimgartner ist seit 2011 stellvertretende Leiterin von feel-ok.ch. Bis 2011 arbeitete sie als Projektentwicklerin und Fachverantwortliche des Themenbereichs Gesundheit & Freizeit bei der Stiftung Pro Juventute Schweiz in Zürich.

E-Mail: heimgartner@radix.ch (044 360 41 12)



Franziska Ulrich

Franziska Ulrich arbeitet seit 2009 für feel-ok.ch. Sie ist zuständig für das Projekt kantonale Bekanntmachung. Im Bereich Kommunikation hat sie Erfahrungen auf Agenturseite und Verbandsebene gesammelt.

E-Mail: ulrich@radix.ch (044 360 41 06)



➤ www.feel-ok.ch/infos-team

NEUHEITEN 2012

Re-Launch

Mitte 2012 wurde die Plattform feel-ok.ch mit einem ganz neuen Design und mit einer neuen, kinderleichten Navigation lanciert. Zusätzlich eingeführte Funktionen und Hinweisboxen stellen seitdem besonders interessante Inhalte von feel-ok.ch in den Vordergrund.



Mit dem Re-Launch sind gleichzeitig die neuen Inhalte zu den Themen Alkohol, Beruf, Cannabis, Ernährung, Selbstvertrauen, Sexualität, Sport, Stress und Suizidalität erschienen.

Auch die Programme im Bereich Rauch- und Gewaltprävention, Prävention von Essstörungen und zur Förderung des gesunden Körpergewichtes wurden aktualisiert, um optimal im neuen Design zu passen.

Insgesamt wurden 1'200 Artikel bearbeitet, 300'000 Fotos überprüft und 1'600 davon gekauft bzw. in feel-ok.ch integriert. Das Re-Launch-Projekt benötigte 15 Monate Arbeit und eine Investition von rund CHF 200'000.--.

- > Nutzerstatistiken: ab Seite 30
- > www.feel-ok.ch

Neue Materialien

Mit dem Re-Launch von feel-ok.ch wurden auch die neuen Materialien produziert, die dazu dienen die Plattform bekannt zu machen und ihre Nutzung mit Jugendlichen zu erleichtern.



Der neue [Faltflyer zu feel-ok.ch](#) enthält alle wichtigen Informationen zu Aufbau und Inhalt der Plattform. Die Themenübersicht auf der Rückseite des Faltflyers kann auch [als Mini-Poster für Jugendliche](#) z.B. im Schulzimmer verwendet werden.

Gestaltet wurden zudem [über 20 themenspezifische Fragekarten](#), die zum Diskutieren und Nachdenken anregen, sowie Wissen und Verstehen fördern. Die Karten eignen sich für den Schulunterricht, um bestimmte Themen zu behandeln, wie auch zum Auflegen an Jugendtreffpunkten, Beratungsstellen oder zur Abgabe an Veranstaltungen

Jugendliche, die rauchen, werden mit einem [A3-Plakat auf das Rauchstopp-Programm](#) von feel-ok.ch aufmerksam gemacht und motiviert am Programm teilzunehmen.

Eine [Sonderedition des Arbeitsblattes zum Thema Tabak](#) kann bestellt oder als PDF herunterzuladen werden, um die Inhalte des Rauchprogramms mit Jugendlichen praktisch ohne Vorbereitungsaufwand zu bearbeiten.

- Nutzung der Materialien: Seite 50
- Für Bestellungen: www.feel-ok.ch/+materialbestellung

Neue Unterlagen

Mit der Lancierung der neuen Version von feel-ok.ch wurden **alle Arbeitsblätter** aktualisiert und stehen seitdem in der Sektion für Multiplikatoren zur Verfügung. Die Arbeitsblätter wurden im Word-Format gespeichert, so dass sie den eigenen Bedürfnissen angepasst werden können.

Wenn Sie Probleme haben, die Arbeitsblätter im Word-Format zu öffnen, weil Sie mit einer alten Word-Version arbeiten oder Word auf Ihrem Rechner nicht installiert ist, kontaktieren Sie uns bitte. Wir werden Ihnen die gewünschten Arbeitsblätter als PDF-Datei schicken.

- > www.feel-ok.ch/+multiplikatoren
- > Klicken Sie anschliessend auf das passende thematische Icon.

Das **neue Handbuch** unterstützt Multiplikator/-innen in der Anwendung von feel-ok.ch. Das Handbuch zeigt auf, wie die Inhalte mit oder ohne Computer mit Jugendlichen bearbeitet werden können. Die Anwendungsideen im Handbuch wurden von Lehrpersonen im Rahmen unserer Workshops generiert und haben sich die letzten Jahre mit Schulklassen bewährt.

Um herauszufinden, wie man gezielt und effizient Informationen und Dienstleistungen auf feel-ok.ch finden kann, bietet sich zudem **die Anleitung «Suchen auf feel-ok.ch»** an.

- > www.feel-ok.ch/+handbuch

Lehrpersonen und andere Fachpersonen, die über feel-ok.ch einen Vortrag halten oder auf die Plattform aufmerksam machen möchten, haben die Möglichkeit **eine Vortragdatei** als PDF oder als PowerPoint, inkl. Foliennotizen herunterzuladen. Wir sind für jede Unterstützung dankbar, die uns ermöglicht, die Nutzung von feel-ok.ch zu fördern und stehen selbstverständlich für Fragen oder Anregungen zur Verfügung:

- > www.feel-ok.ch/+vortrag

Thema Gewalt

Mitte 2012 wurde die definitive Version des gewaltpräventiven Angebotes von feel-ok.ch für Jugendliche online gestellt. Das neue Programm besteht aus insgesamt 24 Modulen. Sie wurden laufend zwischen März 2011 und Mitte 2012 in feel-ok.ch integriert.

Um die Inhalte des neuen Programms zu bearbeiten, stehen Multiplikator/-innen 11 Arbeitsblätter zur Verfügung. Die wurden im Jahr 2012 mehr als 1'000 Mal heruntergeladen (Seite 51). Die Nutzerstatistiken zeigen, welche Inhalte besonders häufig bearbeitet werden. In der ersten Position erscheint das Thema «Cybermobbing».

The screenshot shows the feel-ok.ch website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'feel-ok.ch' and links for 'SPENDEN', 'ÜBER UNS', 'SITEMAP', and 'SUCHE'. Below this is a secondary navigation bar with 'JUGENDLICHE', 'LEHRPERSONEN UND MULTIPLIKATOREN', and 'PARTNER'. A row of icons represents different topics: a mug, a laptop, a marijuana leaf, a fork and knife, a hand holding a card, a scale of justice, a checkmark, a thumbs up, a heart, a bicycle, a brain, and an eye. The main content area is divided into sections: 'DEIN THEMA? HIER CHECKEN.' with sub-sections 'FRAGEN UND ANTWORTEN', 'TESTS UND QUIZ', and 'STOPPT GEWALT! - CLIPS'; 'AKTION' with 'TIPPS GEGEN GEWALT', 'CYBERMOBBING, MEDIEN', and 'WER BIN ICH?'; and 'AKTUELL' with 'FINDS RAUS PILLE' and 'SEX DU HAST RECHTE'. Each section includes a small image and a brief description of the content.

An der Entwicklungsarbeit als Patronatsinstitutionen haben (alphabetisch sortiert) die Berner Gesundheit, die Fachhochschule Nordwestschweiz, das Institut für Konfrontative Pädagogik Schweiz, der Verein Lilli, das National Coalition Building Institute NCBI, PFADE (Universität Zürich), das Schweizerische Institut für Gewaltprävention, die Schweizerische Kriminalprävention, ZEPRA Prävention und Gesundheitsförderung und zischtig.ch teilgenommen. Die Bildungsdirektion Kanton Zürich hat das Projekt fachlich begleitet und der Lotteriefonds des Kantons Zürich hat es mit einer namhaften Finanzierung ermöglicht.

- Nutzerstatistiken: Seite 38
- Sektion Jugendliche: www.feel-ok.ch/gewalt
- Sektion Lehrpersonen: www.feel-ok.ch/+gewalt

Gönner

Wir bedanken uns ganz herzlich bei den Gönnern, die im Jahr 2012 die Weiterführung von feel-ok.ch ermöglicht haben:

Dabei handelt es sich um (alphabetisch sortiert)

- Amt für Gesundheit Appenzell Ausserhoden
- Amt für Gesundheitsvorsorge des Kantons St. Gallen
- Amt für Gesundheit und Soziales Kanton Schwyz
- Bundesamt für Gesundheit - Sektion Drogen
- Bundesamt für Sozialversicherungen
- Bündner Kantonalbank
- Eidgenössische Büro für die Gleichstellung von Menschen mit Behinderungen EBGB
- Gesundheitsförderung Kanton Zürich
- Gesundheits- und Fürsorgedirektion des Kantons Bern
- Grütli Stiftung Zürich
- Kantonsärztliche Dienste Kanton Luzern Alkoholzehntel
- Lotteriefonds Aargau
- Lotteriefonds Baselland
- Lotteriefonds Baselstadt
- Lotteriefonds Glarus
- Lotteriefonds Thurgau
- Lotteriefonds Uri
- Lotteriefonds Zug
- Migros Kulturprozent
- Prof. Otto Beisheim-Stiftung
- Rahn Stiftung
- Stadt Rapperswil-Jona
- Stadt Thun - Amt für Bildung und Sport

- Alle Gönner: Seite 22
- Aktuelle Angaben: www.feel-ok.ch/info-netzwerk

Spenden

Das Team von feel-ok.ch investiert jede Ressource auftragsmässig und zweckgebunden ins Projekt. Alle Prozesse im Rahmen von feel-ok.ch wurden kritisch hinterfragt, um die Effizienz der Arbeitsabläufe ohne Qualitätsverlust zu maximieren. Fakt ist aber auch, dass die Akquise sehr aufwändig ist und die Kosten nur mit Mühe - trotz Sparmassnahmen und Optimierungen - abgedeckt werden können.



Zurzeit sind Bestrebungen im Gange, um für feel-ok.ch neue Gönner zu identifizieren, die das Interesse haben und bereit sind, grössere Investitionen zu leisten. Bis dann ist jede Finanzierung sehr willkommen für die Sicherstellung der weiteren Existenz von feel-ok.ch. Zu diesem Zweck wurde eine neue Seite in feel-ok.ch eingerichtet, um über aktuelle Projekte zu informieren sowie interessierte Spender/-innen auf die Möglichkeit einer kleinen oder grossen finanziellen Unterstützung aufmerksam zu machen.

Wir danken im Voraus jede Schule, Institution und private Person, die bereit ist, einen Beitrag zu leisten.

> www.feel-ok.ch/spenden

AUSBLICK 2013 - ...

Früherkennung und Frühintervention

feel-ok.ch wird mit dem Thema Früherkennung und Frühintervention (F&F) erweitert. Das Ziel von feel-ok.ch besteht darin, über F&F zu informieren und Schulen zu motivieren, F&F anzuwenden. Die konkrete Umsetzung von F&F in den Schulen findet anschliessend nicht mit feel-ok.ch, sondern mit lokalen oder regionalen Supportzentren statt.

Das neue Programm wird mit der finanziellen Unterstützung vom Bundesamt für Gesundheit - Sektion Drogen realisiert und erscheint Frühling 2014.

➤ Kontakt: padlina@radix.ch

Forum

RADIX plant zusammen mit der Stiftung Schulungs- und Wohnheime Rossfeld Bern ein multithematisches Forum auf feel-ok.ch, das sich an alle Jugendlichen richtet (mit und ohne Behinderung). Das Forum wird durch Jugendliche der kaufmännischen Berufsschule Rossfeld im Rahmen ihres Arbeitspensums betreut. Diese innovative Lösung bietet einerseits Jugendlichen mit Behinderung eine sinngebende, spannende Aufgabe andererseits garantiert ihr Einbezug, dass das Forum auch anderen Jugendlichen mit Behinderung anspricht. Da sich das Forum an alle Jugendliche richtet, ist nicht nur eine Stigmatisierung ausgeschlossen, auch bietet das Forum eine Plattform an, auf der Jugendliche mit und ohne Behinderung auf einfache Art und Weise miteinander in Kontakt treten können.

Die Konzeptualisierungsphase wird vom Eidgenössischen Büro für die Gleichstellung von Menschen mit Behinderungen EBGB und von einer privaten Stiftung finanziert und ist bis Ende 2013 abgeschlossen.

➤ Kontakt: heimgartner@radix.ch

Peer Education

In Zusammenarbeit mit der Stiftung idée:sport⁴, mit dem Institut für Medien und Schule (IMS) der Pädagogischen Hochschule Schwyz⁵ und mit der finanziellen Unterstützung vom Bundesamt für

⁴ Die Stiftung idée:sport nutzt Sport als Mittel der Gewalt- und Suchtprävention, der Gesundheitsförderung und der gesellschaftlichen Integration. Sie arbeitet heute in 21 Kantonen und rund 140 Stadtquartieren und Gemeinden. Sie ist damit eine der grössten Jugendarbeitsorganisationen der Schweiz. Ihr Angebot Midnight Sports wurde 2012 von ca. 30'700 Jugendlichen genutzt, rund 62% davon mit Migrationshintergrund.

⁵ Das Institut für Medien und Schule (IMS) der Pädagogischen Hochschule Schwyz betreibt Forschung und Entwicklung zu Themen der Medienpädagogik und Mediendidaktik.

Sozialversicherungen BSV wird im Rahmen einer Pilotstudie der Einsatz von Peer Education im Bereich Medienkompetenz über feel-ok.ch erprobt.

In der Pilotphase sammeln jugendliche Peer Educators im Rahmen von Midnight Sports-Anlässen Geschichten aus dem Leben von anderen Jugendlichen und halten diese in Form von anonymisierten Interviews mittels Filmkameras fest. Die Geschichten sind reale Begebenheiten, die Jugendliche im Umgang mit den Neuen Medien erlebt haben, z.B. Cybermobbing, Cybergrooming oder Tendenzen zu Onlinesucht. Die gesammelten Fallgeschichten werden auf einem YouTube-Channel beziehungsweise über feel-ok.ch veröffentlicht und über die Kommentarfunktion von den Peer Educators, den Geschichtenerzähler/-innen zusammen mit Fachpersonen reflektiert. Ausserdem werden die Filme durch die Veröffentlichung über die Jugend-Plattform feel-ok.ch einem breiteren jungen Zielpublikum zugänglich gemacht, wo - durch Kommentarfunktion - die Wirkung der Intervention in der virtuellen Welt erweitert wird.

Die Videos sind bis Herbst 2013 online.

> Kontakt: heimgartner@radix.ch

Inhaltliche Erweiterung

Aufgrund der Literaturrecherche und der Diskussion mit Fachpersonen wurden für die bestehenden Programme zum Thema Alkohol, Beruf, Cannabis, Ernährung, Selbstvertrauen, Sexualität und Sport neue Inhalte und Tools identifiziert, die das heutige Angebot von feel-ok.ch auf sinnvoller Weise ergänzen könnten.

Zudem gibt es noch einige interaktive Funktionen, die neu programmiert werden sollten, um barrierefrei zu sein.

Last, but not least, wurden neue thematische Bereiche erkannt, die das Potential haben, die Attraktivität und Nützlichkeit von feel-ok.ch für die Multiplikator/-innen und für Jugendliche zusätzlich zu steigern: Sie betreffen die Dimensionen soziale Integration, Finanzkompetenz, Medienkompetenz, häusliche Gewalt, Umwelt und Nachhaltigkeit sowie Unfallprävention.

Um diese Projekte zu realisieren, wurden im Jahr 2012 zahlreiche Gesuche geschrieben und an Stiftungen weitergeleitet. Die Stiftungen werden bestimmen, welche Projekte in welchem Zeitfenster realisiert werden.

> Kontakt: padlina@radix.ch

Selbstbeurteilung

Schulen können mit dem Selbstbeurteilungstool mit geringem Aufwand und ohne Programmierungskennntnisse elektronische Fragebögen für eine themenspezifische Datenerhebungen vorbereiten, die Befragung in der Schulklasse in wenigen Minuten durchführen und aufgrund von automatisierten benutzerfreundlichen Protokollen in Form von Tabellen oder Abbildungen herausfinden, wie häufig bestimmte Probleme (z.B. Alkohol- und Tabakkonsum) oder - als Instrument zur Früherkennung - Vorläufer von bestimmten Problemen (z.B. Depression, Konflikte zu Hause, mangelnder Selbstwert) bei Jugendlichen in der eigenen Schule vorkommen.

Das Ziel des Projektes in Bezug auf die Wirkung besteht darin, Schulen mit dem Selbstbeurteilungstool zu unterstützen - und bei Bedarf - zu motivieren, aufgrund von Fakten, präventive oder frühinterventive Massnahmen einzusetzen. Da ein solches Instrument derzeit fehlt, kann angenommen werden, dass in mehreren Schulen Präventionsprojekte nicht umgesetzt werden, u.a. weil sie die Verbreitung bestimmter Problematiken im eigenen Setting nicht korrekt einschätzen können.

Bis jetzt unterstützen das Bundesamt für Gesundheit - Sektion Drogen und das Nationale Programm Alkohol die Realisierung des Projektes. Ein Gesuch ist noch beim Tabakpräventionsfonds hängig. Im positiven Fall wird das Selbstbeurteilungstool im Jahr 2014 lanciert.

➤ Kontakt: padlina@radix.ch

Suchmaschine

Mit der Suchmaschine erfahren Jugendliche und Multiplikatoren, welche Projekte zum Mitmachen, Info-Materialien zum Download, Websites, Kurse, didaktische Unterlagen und Beratungsstellen über ein bestimmtes Thema zur Verfügung stehen. Die Suchmaschine dient dazu Ressourcen von externen Anbietern im Vordergrund zu stellen, um ihre Nutzung zu fördern. Welche Ressourcen die Suchmaschine zeigt, hängt davon ab, welche thematische Seite von welcher Zielgruppe angeschaut wird: So bekommen Jugendliche andere Empfehlungen als Multiplikator/-innen. Und wer das Programm zum Thema Stress besucht, wird über andere Ressourcen informiert als wer sich mit dem Thema Rauchen auseinandersetzt.

Besonders attraktiv wird die Suchmaschine durch den Einsatz von Google Map, von einer Legende und von Videos. Die Suchmaschine ist ab Frühling 2013 online.

➤ Kontakt: padlina@radix.ch

Sportvereine

Eine interessante Ergänzung der Suchmaschine ist ihre Erweiterung mit Angaben über Jugendsportvereine. Sportvereine könnten durch die Suchmaschine Jugendliche motivieren - u.a. mit Videos - ihr Angebot zu schnuppern. Sie sollten zudem kommunizieren, ob ihre Aktivitäten auch für Jugendliche mit einer Behinderung oder mit Migrationshintergrund geeignet sind. Soziale Integration erfolgt durch Begegnung in einem positiven Umfeld und Sportvereine sind dafür ein ideales Setting.

Konzeptionell und technisch ist das Projekt weit fortgeschritten. Die Kosten für die Datenangaben und für die Kommunikationsarbeit sind jedoch noch nicht abgedeckt.

➤ Kontakt: padlina@radix.ch

Eltern

Ein wesentlicher Faktor, der die Gesundheit wie auch die Bildung und Integration von Jugendlichen beeinflusst, ist nicht oder nur beschränkt durch sie selber zu beeinflussen: die Eltern. RADIX plant deshalb, auf feel-ok.ch eine eigenständige, umfassende Sektion für Eltern von Jugendlichen anzubieten mit dem Ziel, Eltern in ihren Elternkompetenzen und in ihrem Umgang mit ihren Söhnen/Töchtern zu stärken sowie die Reflektion über ihre eigenen Verhaltensweisen zu fördern. Denn kompetente, reflektierende, verlässliche und gleichzeitig einfühlsame und humorvolle Eltern können Jugendliche in dieser wichtigen Entwicklungsphase besser unterstützen, stärken und begleiten.

Die Plattform stellt Eltern nicht nur Informationen zur Verfügung, sondern zeigt mit konkreten Alltagsbeispielen auf, wie und wo Verhaltensänderungen möglich sind und was diese bewirken.

Die konzeptionelle Phase des Projektes ist abgeschlossen und die Themenbereiche der neuen Sektion wurden identifiziert. Die neue Sektion von feel-ok.ch für Eltern von Jugendlichen könnte aus den Programmen «Erziehung», «Schule und Berufsbildung», «Moderne Medien und Ausgang», «Suchtmittel», «gesunde Seele», «psychische Störungen» sowie «gesunder Körper» bestehen.

Das Projekt «Eltern» hat hohe Priorität. Deswegen werden intensiv mögliche Finanzierungsquellen für ihre Realisierung gesucht.

➤ Kontakt: heimgartner@radix.ch

NETZWERK

Folgende Institutionen ermöglichen mit ihren fachlichen oder finanziellen Beiträgen sowie mit ihrer Unterstützung die Realisierung und Bekanntmachung der Web-Plattform «feel-ok.ch».

An dieser Stelle möchten wir alle beteiligten Institutionen und Kontaktpersonen ganz herzlich für das Engagement, die Professionalität und die Zusammenarbeit danken.

Trägerschaften

Die Trägerschaften sind für die Sicherstellung des Qualitätssicherungskonzeptes, für die Koordination des Netzwerkes, für das kohärente Auftreten und für die wissenschaftliche Fundierung der «feel-ok»-Plattform zuständig.

www.feel-ok.ch

Schweizerische Gesundheitsstiftung RADIX

Oliver Padlina

www.feel-ok.at

Styria vitalis

Petra Paulitsch und Doris Kuhness

www.feelok.de

Baden-Württembergischer Landesverband für Prävention
und Rehabilitation

Elke Böhme

Patronat

Patronatsinstitutionen sind für die Inhalte von feel-ok.ch verantwortlich und stellen sicher, dass sie aktuell und korrekt sind. Einige thematische Programme haben mehr als eine Patronatsinstitution: In diesem Fall - für welche Module eine Institution zuständig ist - erfährt man ab S. 34.



www.feel-ok.ch/alkohol

Sucht Schweiz

Sabine Dobler

Details » S.34



www.feel-ok.ch/beruf

Berufsberatung.ch

Bruno Baer

Details » S.35



www.feel-ok.ch/sport

Bundesamt für Sport (Leistungssport · J+S)

Urs Mäder, Alain Dössegger, Gerda Jimmy

Details » S.47



www.feel-ok.ch/cannabis

Fachstelle Suchtprävention Mittelschulen und Berufsbildung

Kanton Zürich

Vigeli Venzin

Details » S.36



www.feel-ok.ch/essen | Ernährung

Schweizerische Gesellschaft für Ernährung

Nathalie Faller

Details » S.37



www.feel-ok.ch/gewalt

Berner Gesundheit (Regina Jakob)

Fachhochschule Nordwestschweiz (Olivier Steiner)

Institut für Konfrontative Pädagogik Schweiz (Michael Miedaner und

Christian Platz)

Verein Lilli (Annette Bischof-Campbell)

National Coalition Building Institute NCBI (Andi Geu)

PFADE, Universität Zürich (Rahel Jünger)

Schweizerisches Institut für Gewaltprävention (Thomas Richter)

Schweizerische Kriminalprävention (Martin Boess)

ZEPRÄ Prävention und Gesundheitsförderung (Haennes Kunz)

zischtig.ch (Claudia Gada)

Finanzierung: Lotteriefonds des Kantons Zürich

Details » S.38



www.feel-ok.ch/gewicht | Körpergewicht und Essstörungen

Arbeitsgemeinschaft Ess-Störungen AES (Annette Bischof-Campbell)

«cool and clean» / Swiss Olympic (Adrian Von Allmen)

Fachstelle Prävention Essstörungen Praxisnah (Brigitte Rychen)

Mühlemann Nutrition (Pascale Mühlemann)

Schweizerischer Fachverband Adipositas im Kindes- und Jugendalter

(Bettina Isenschmid)

Finanzierung: Fondation Sana

Details » S.40



www.feel-ok.ch/sex | Liebe und Sexualität

ABQ Schulprojekt (Marianne Kauer)

Verein Lilli (Annette Bischof-Campbell)

Sexualpädagogik der Stiftung Berner Gesundheit (Renate Krähenbühl)

Details » S.46



www.feel-ok.ch/sv | Selbstvertrauen und Selbstwert

PFADE, Universität Zürich (Rahel Jünger)

RADIX (Oliver Padlina)

Details » S.45



www.feel-ok.ch/stress

RADIX

Oliver Padlina

Details » S.48



www.feel-ok.ch/suizid | Suizidalität

Forum für Suizidprävention und Suizidforschung Zürich

Klinik für Soziale Psychiatrie und Allgemeinpsychiatrie ZH West - PUK
Zürich

Mariann Ring

Details » S.49



www.feel-ok.ch/rauchen

Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention (Verena El Fehri)

Berner Gesundheit (Susanne Lanker)

«cool and clean» / Swiss Olympic (Adrian Von Allmen)

Lungenliga beider Basel (vakant)

Sucht Schweiz (Silvia Steiner)

Züri Rauchfrei (Ute Herrmann)

Finanzierung: Tabakpräventionsfonds

Details » S.42

Gönner

Die Gönner finanzieren feel-ok.ch als Ganzes, bestimmte Projekte oder deren Bekanntmachung. Sortiert in den Kategorien «Hauptgönner» (Beiträge über CHF 200'000.--), «Stiftungen», «Kantonale Stellen» und «Bund» werden alle Gönner seit 1999 bis heute aufgelistet. Mehr Details finden Sie unter www.feel-ok.ch/info-netzwerk

Hauptgönner (> CHF 200'000.--)

1. Bundesamt für Sport⁶
2. Eidgenössisches Büro für die Gleichstellung von Menschen mit Behinderungen (EBGB)⁷
3. Krebsliga Zürich⁸
4. Tabakpräventionsfonds⁹

Stiftungen

1. Baugartenstiftung
2. Credit Suisse Foundation
3. Fondation Sana¹⁰
4. Grütli Stiftung Zürich
5. Migros Kulturprozent¹¹
6. Prof. Otto Beisheim-Stiftung¹²
7. Rahn Stiftung¹³
8. Vontobel-Stiftung

Kantonale Stellen¹⁴

1. Amt für Gesundheit Appenzell Ausserrhoden
2. Amt für Gesundheitsvorsorge des Kantons St. Gallen
3. Amt für Gesundheit und Soziales Kanton Schwyz
4. Erziehungsdirektion Kanton Bern
5. Gesundheits- und Fürsorgedirektion des Kantons Bern
6. Gesundheitsförderung Kanton Zürich
7. Graubündner Kantonalbank
8. Kantonaler Fonds für Suchtprophylaxe und Gesundheitsförderung Schaffhausen
9. Kantonsärztliche Dienste Kanton Luzern Alkoholzehntel
10. Lotteriefonds Appenzell Ausserrhoden
11. Lotteriefonds Baselland

⁶ Finanzierung «Sport- und Bewegungsförderung» | www.feel-ok.ch/sport

⁷ Finanzierung «Barrierefreiheit» und «Forum» für Jugendliche mit Behinderung

⁸ Finanzierung «Rauchprävention» | www.feel-ok.ch/rauchen

⁹ Finanzierung «Rauchprävention» | www.feel-ok.ch/rauchen

¹⁰ Finanzierung «Prävention von Essstörungen» | www.feel-ok.ch/gewicht

¹¹ Finanzierung «Förderung des Selbstvertrauens» | www.feel-ok.ch/sv

¹² Finanzierung «Sportförderung» | www.feel-ok.ch/sport

¹³ Finanzierung «Re-Launch feel-ok.ch»

¹⁴ Finanzierung «Kantonale Implementierung»

-
12. Lotteriefonds Kanton Bern
 13. Lotteriefonds Kanton Glarus
 14. Lotteriefonds Kanton Schwyz
 15. Lotteriefonds Kanton Solothurn
 16. Lotteriefonds Kanton Thurgau
 17. Lotteriefonds Kanton Zug
 18. Lotteriefonds Uri - Amt für Kultur und Sport
 19. Lotteriefonds des Kantons Zürich¹⁵
 20. Stadt Rapperswil-Jona
 21. Stadt Thun
 22. Swisslos-Fonds Basel-Stadt
 23. Swisslos Kanton Aargau - Departement Bildung, Kultur und Sport
 24. Swisslos Kanton St. Gallen

Bund

1. bildung+gesundheit Netzwerk Schweiz
2. Bundesamt für Gesundheit - Nationales Programm Alkohol¹⁶
3. Bundesamt für Gesundheit - Sektion Drogen¹⁷
4. Bundesamt für Sozialversicherungen¹⁸

Kooperation

Die Kooperationspartner überprüfen die Inhalte der Patronatsinstitutionen und regen Verbesserungen an sowie unterstützen das Team von feel-ok.ch, aufgrund konkreter Bedürfnisse neue Inhalte und Dienstleistungen für die Erweiterung der Web-Plattform zu identifizieren.

Eltern

1. Elternbildung CH
2. Elternnotruf
3. Fachstelle Elternbildung Kanton Zürich
4. Geschäftsstelle FemmesTische Schweiz
5. Stiftung Kinderschutz Schweiz
6. ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Departement Angewandte Psychologie
7. Universität Freiburg - Institut für Familienforschung und -beratung

Forum

1. Stiftung Schulungs- und Wohnheime Rossfeld

¹⁵ Finanzierung «Gewaltprävention» | www.feel-ok.ch/gewalt

¹⁶ Finanzierung «Selbstbeurteilungstool»

¹⁷ Finanzierung «Früherkennung und Frühintervention»

¹⁸ Finanzierung «Peer Education»

Früherkennung und Frühintervention

1. Beratungs- und Präventionsstelle der Schule Hombrechtikon
2. Bundesamt für Gesundheit
3. Dachverband offene Kinder- und Jugendarbeit Schweiz
4. Fachverband Sucht
5. Firm-IN
6. Hochschule für Soziale Arbeit FHNW, Institut Sozialplanung und Stadtentwicklung
7. Pädagogische Hochschule FHNW, Beratungsstelle Gesundheitsbildung und Prävention
8. Regionale Suchtpräventionsstelle Zürcher Oberland
9. Samowar, Suchtprävention, Jugendberatung Bezirk Meilen
10. Schule Sarnen
11. Sucht Schweiz

Gewaltprävention

1. Amt für soziale Sicherheit Fachbereich Opfer/Gewalt/Sucht Solothurn
2. Kanton Zürich, Beauftragter Gewalt im schulischen Umfeld
3. Stiftung Kinderschutz Schweiz
4. Fachstelle Suchtprävention Mittelschulen und Berufsbildung Kanton Zürich
5. Institut für Erziehungswissenschaft Universität Zürich
6. Institut für Soziologie der Universität Basel
7. Institut Psychologie & Bedrohungsmanagement (I:P:Bm) sowie Institut für deliktbezogene Täterarbeit (IDT)
8. IST Interventionsstelle gegen häusliche Gewalt
9. Kantonspolizei Zürich Kriminalpolizei / Jugenddienst
10. Kinderschutzzentrum St.Gallen
11. Kriminologisches Institut, Universität Zürich
12. Limita, Fachstelle zur Prävention sexueller Ausbeutung, Zürich
13. mira Prävention sexueller Ausbeutung im Freizeitbereich
14. okaj zürich
15. opferberatung zürich
16. Peacecamp
17. Schul- und Sportdepartement der Stadt Zürich Fachstelle für Gewaltprävention
18. Schulberatung Einsiedeln (Primar- und Sekundarstufe I)
19. Schulkraft, www.schulkraft.ch
20. TikK - Kompetenzzentrum für interkulturelle Konflikte

Gewicht und Essstörungen

1. Bundesamt für Sport
2. consulting mannhart
3. Experten-Netzwerk Essstörungen Schweiz ENES
4. KompetenzZentrum für Essstörungen und Adipositas
5. Schweizerische Adipositas-Stiftung
6. Schweizerische Gesellschaft für Ernährung
7. Gesundheitsförderung Schweiz
8. Thea Rytz, Körperwahrnehmungstherapie Inselspital Bern und Fachstelle PEP

Jugendliche mit Behinderung

1. avanti donne
2. Agile Behinderten-Selbsthilfe Schweiz
3. Blindspot
4. Beratung und Begleitung für Menschen mit Behinderung, Luzern
5. FRAGILE Suisse
6. insieme Schweiz
7. LKH - Selbsthilfe-Organisation für lautsprachlich kommunizierende Hörgeschädigte
8. Mathilde Escher Heim für Menschen mit Körperbehinderung, Zürich
9. Plusport
10. Procap/Procap bewegt
11. Schweizerischer Blindenbund
12. Stiftung MyHandicap Schweiz
13. Stiftung Schulungs- und Wohnheime Rossfeld, Bern
14. Verband Dyslexie Schweiz
15. Zentrum für Selbstbestimmtes Leben ZLZ Schweiz

Medienkompetenz

1. Pro Juventute Schweiz
2. ZEPRA Prävention und Gesundheitsförderung, St. Gallen

Peer Education

1. Stiftung idée:sport
2. Institut für Medien und Schule (IMS) der Pädagogischen Hochschule Schwyz

Implementierung

Die Implementierungspartner sind nationale, überregionale oder lokale Institutionen, die die Bekanntmachung von feel-ok.ch in verschiedenen Settings fördern.



1. Bildung + Gesundheit, Netzwerk Schweiz (D. Costantini)
2. Netzwerk Gesundheit und Bewegung Schweiz hepa.ch (M. Hodel)
3. Stiftung idée:sport - Midnight Projekte (R. Schmuki)
4. ciao.ch (E. Fernandez)
5. infogiovani.ch (M. Baudino)



6. Suchtprävention Aargau (M. Bachofen)
7. Department Bildung, Kultur und Sport, Abteilung Volksschule (V. Brun)
8. Departement Gesundheit und Soziales, Kantonsärztlicher Dienst (E. Weber-Treichler)



9. Amt für Volksschule und Sport Appenzell Ausserrhoden (W. Klauser)
10. Beratungsstelle für Suchtfragen (D. Caluori)



11. Gesundheitsdepartement des Kantons Basel-Stadt (mixyourlife.ch, E. de Bruyn Ouboter)
12. Erziehungsdepartement Basel-Stadt (D. Schneider)



13. Erziehungsdirektion des Kantons Bern (R. Bieri)
14. Gesundheits- und Fürsorgedirektion (K. Baumgartner)
15. Berner Gesundheit (S. Eisner)
16. PHBern, Institut für Weiterbildung (H. Gebert)



17. Bildungs-, Kultur- und Sportdirektion, Amt für Volksschulen (T. Oeschger)
18. Gesundheitsförderung Baselland, Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion (S. Koller)



19. Departement Bildung und Kultur Kanton Glarus (M. Beeler)
20. wuweg (Dr. S. Kammerecker und A. Kaufmann)



21. Amt für Volksschulbildung - Kanton Luzern (P. Sonderegger)
22. Kantonsärztliche Dienste Luzern (C. Burkard)
23. Akzent Prävention und Suchttherapie (R. Röllin Bolzern)
24. Pädagogische Hochschule Zentralschweiz PHZ Luzern (T. Bürgisser und H. Lehner)



- 25. Volksschulamt - Solothurn (A. Walter)
- 26. Gesundheitsamt (C. Schweighauser)
- 27. PERSPEKTIVE Region Solothurn-Grenchen (R. Henz)
- 28. Suchthilfe Ost (A. Schärmeli)



- 29. Erziehungsdepartement Schaffhausen (A. Meyer)
- 30. Fachstelle für Gesundheitsförderung und Prävention (E. Bucher)



- 31. Amt für Volksschule Beratungsdienst Schule St. Gallen (R. Obertüfer)
- 32. Amt für Gesundheitsvorsorge, Fachstelle Schule und Gesundheit (N. Würth)
- 33. Kinderschutzzentrum St. Gallen (C. Hengstler)
- 34. Pädagogische Hochschule St. Gallen (B. Straub)



- 35. Amt für Volksschulen und Sport Schwyz (U. Stalder)
- 36. Amt für Soziales und Gesundheit (K. Rodel)
- 37. Pädagogische Hochschule Zentralschweiz PHZ Schwyz (W. Rhyner)



- 38. Departement Erziehung und Kultur Thurgau (V. Zimmermann)
- 39. Kantonsärztlicher Dienst - Beauftragte für Gesundheitsförderung (J. Hübscher Stettler)
- 40. Perspektive Thurgau (E. Zimmermann)



- 41. Amt für Kultur und Sport Kanton Uri (J. Schuler)
- 42. Gesundheitsförderung Uri (M. Fehlmann)



- 43. Amt für gemeindliche Schulen Kanton Zug (L. Annen)
- 44. Gesundheitsamt des Kantons Zug (M. Bowley)
- 45. Pädagogische Hochschule Zentralschweiz PHZ Zug (L. Abächerli)



- 46. Fachstelle Suchtprävention Mittelschulen und Berufsbildung Kanton Zürich (V. Venzin)
- 47. Prävention & Gesundheitsförderung Kanton ZH (R. Stähli)
- 48. Züri Rauchfrei (U. Herrmann)

Dienstanbieter

Die Dienstanbieter sind verantwortlich für bestimmte Dienstleistungen, die in feel-ok.ch integriert sind.

1. ANNE VOSS FILM: Body Talk
2. Infoklick.ch, Kinder- und Jugendförderung Schweiz: tschau.ch
3. MODULUS: Webservices GmbH: Programmierung
4. Feinheit.ch: Webdesign

Netzwerk feel-ok.at

Das Netzwerk von feel-ok.at in Österreich.

Alle Details unter www.feel-ok.at/infos-netzwerk



Fördergeber

1. Fonds Gesundes Österreich¹⁹
2. Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur
3. Das Land Steiermark - Abt. Gesundheit
4. Das Land Steiermark - Jugend

Patronatsinstitutionen

1. AIDS-Hilfe Steiermark²⁰
2. Arbeiterkammer Steiermark - Abteilung Lehrlings- und Jugendschutz²¹
3. Frauengesundheitszentrum Graz²²
4. Friedensbüro²³
5. kontakt+co - Suchtprävention Jugendrotkreuz Tirol²⁴
6. I(i)ebenslust²⁵
7. Männerberatung²⁶
8. Österreichische Bundes-Sportorganisation (BSO)²⁷
9. Styria vitalis²⁸
10. SXA-Info²⁹
11. Vivid - Fachstelle für Suchtprävention³⁰
12. WEIL - Weiter im Leben³¹

Implementierungspartner

1. AVOS - Arbeitskreis für Vorsorgemedizin Salzburg
2. Fachstelle für Suchtprävention Burgenland
3. Fachstelle für Suchtprävention NÖ
4. Landesstelle Suchtprävention Kärnten
5. Kinder- und Jugendanwaltschaft OÖ

¹⁹ Finanzierung der Implementierung und der Fachstellendatenbank

²⁰ Thema «HIV/Aids, sexuell übertragbare Krankheiten» (www.feel-ok.at/sex)

²¹ Thema Beruf (www.feel-ok.at/beruf)

²² Themen: «Weiblicher Körper und Lust», «Verhütung, Schwangerschaft und Menstruation» (www.feel-ok.at/sex) und «Gewicht»

²³ Thema «Gewalt»

²⁴ Thema «Cannabis» (www.feel-ok.at/cannabis)

²⁵ Themen «Sexualität erleben», «Sexuelle Orientierung», «Der Körper verändert sich» (www.feel-ok.at/sex)

²⁶ Thema «Der männliche Körper und die Lust» (www.feel-ok.at/sex)

²⁷ Thema «Sport» (www.feel-ok.at/sport)

²⁸ Themen «Ernährung» (www.feel-ok.at/essen), «Selbstvertrauen» (www.feel-ok.at/sv) und «Stress» (www.feel-ok.at/stress)

²⁹ Thema «Pornografie & Prostitution» (www.feel-ok.at/sex)

³⁰ Themen «Alkohol» (www.feel-ok.at/alkohol) und «Rauchen» (www.feel-ok.at/tabak)

³¹ Thema «Suizidalität» (www.feel-ok.at/suizid)

6. kontakt+co - Suchtprävention Jugendrotkreuz Tirol
7. Styria vitalis
8. Sucht- und DrogenkoordinationsgmbH - Institut für Suchtprävention
9. Supro - Werkstatt für Suchtprophylaxe in Vorarlberg

NUTZUNG VON FEEL-OK.CH

Alle Themen auf einen Blick

Statistiken geben meistens an, wie häufig eine Website besucht wurde. Dieser Wert mag verständlich sein, er ist jedoch wenig aussagekräftig, da «ein Besuch» sowohl wenige Sekunden wie auch mehrere Minuten dauern kann.

Die Interventionsdauer ist ein deutlich interessanterer Indikator für die Nutzung einer Website: Sie ist das Ergebnis der Anzahl heruntergeladener Seiten multipliziert für die durchschnittliche Besuchszeit. Ein Beispiel: Wenn ein Besucher 10 Seiten jeweils 2 Minuten anschaut, beträgt die Interventionsdauer 20 Minuten. Wenn eine Besucherin stattdessen die 10 Seiten jeweils nur 6 Sekunden anschaut, beträgt die Interventionsdauer 1 Minute (10 Seiten Mal 6 Sekunden). In beiden Fällen hat das Statistiktool jeweils nur einen Besuch protokolliert: Zwischen beiden Besuchern gibt es jedoch frappante Unterschiede in der Interventionsdauer (20 Minuten gegen 1 Minute)

Die durchschnittliche Besuchsdauer zwischen den thematischen Sektionen von feel-ok.ch ist unterschiedlich. So lässt sich erklären, warum das Programm zum Thema «Selbstvertrauen» und das Programm zum Thema «Beruf» die gleiche Interventionsdauer haben (24 Tage, siehe Tabelle auf der nächsten Seite), obwohl die Inhalte zum Thema Beruf seltener heruntergeladen werden: Jugendliche setzen sich mit den Inhalten zum Thema Beruf fast doppelt so lang als mit diesen zum Thema «Selbstvertrauen» auseinander.

Um die Daten der Tabelle auf der nächsten Seite korrekt zu interpretieren, muss noch erwähnt werden, dass sich die Statistiken zu den Themen «Sexualität» bis «Suizidalität» weitgehend auf die zweite Hälfte des Jahres 2012 beziehen (*), da diese Inhalte erst im Rahmen vom Re-Launch von feelv6.ch nach feel-ok.ch am Ende der erforderlichen redaktionellen Bearbeitung transferiert wurden. Die Zahlen der vier letzten Programme beziehen sich dagegen auf das ganze Jahr 2012 (°), da sie schon seit 2011 unter feel-ok.ch online sind.

Mit einer Interventionsdauer von 103 Tagen (= 2'464 Stunden) befindet sich das Thema «Sexualität» an der Spitze der am meisten besuchten Programme, Dann folgen die Themen Ernährung, Alkohol, Rauchen, Cannabis und Sport.

feel-ok.ch hat 2012 eine Intervention von 557 Tagen geleistet. Dies entspricht einer Interventionsdauer von 13'362 Stunden. Würde man diese Zeit mit einem stündlichen Lohneinsatz von CHF 100.-- entschädigen, wäre dafür eine Investition von CHF 1'336'218.-- notwendig (die Rechnung berücksichtigt nur die thematischen Seiten, die Jugendliche adressieren).

Thema	Details auf Seite	Anzahl Besuch (N)	Interventionsdauer (Tage von je 24h)*
Sexualität, Liebe*	46	18'910	103
Ernährung*	37	5'720	64
Alkohol*	34	6'400	50
Cannabis*	36	5'240	44
Sport, Bewegung*	47	4'628	44
Selbstvertrauen*	45	4'840	24
Beruf*	35	2'600	24
Stress*	48	3'760	22
Suizidalität*	49	1'530	7
Rauchen°	42	18'900	97
Gewalt°	38	7'060	37
Gewicht, Essstörungen°	40	9'800	33
Aus dem Leben (Body Talk)°	54	810	8
Summe		-	557

*] Statistiken für die Periode Juli-Dezember 2012

°) Statistiken für die Periode Januar-Dezember 2012

+) Erklärungen im Text (S.30)

Die beliebtesten Module

Die Programme von feel-ok.ch bestehen aus Modulen, in denen bestimmte Themen vertieft werden. Folgende Rangliste zeigt die Artikel welcher Module besonders häufig heruntergeladen wurden. [Die Statistiken beziehen sich auf die Zeitperiode Juli-Dezember 2012](#). In Klammern befindet sich die Anzahl heruntergeladener Artikel. Welche Institution für welches Modul zuständig ist, wird in der Fussnote angegeben.

- Sexualität - Der weibliche Körper (17'566)³²
- Sexualität erleben (13'649)³³
- Ernährung - Für Tempo-Leser (12'023)³⁴
- Sexualität - Der männliche Körper (10'740)³⁵
- Sexualität - Liebe und Beziehung (10'557)³⁶
- Alkohol - Für Tempo-Leser (7'733)³⁷
- Sport - Infovideos (7'316)³⁸
- Selbstvertrauen - Tests (7'179)³⁹
- Cannabis - Für Tempo-Leser (7'131)⁴⁰
- Sexualität - Verhütung (6'643)⁴¹
- Aids, Hepatitis, Herpes... (5'625)⁴²
- Gewalt - Cybermobbing, Medien (5'490)⁴³
- Pornographie und Prostitution (5'394)⁴⁴
- Selbstvertrauen aufpeppen (5'325)⁴⁵
- Stress - Tests (4'886)⁴⁶
- Beruf - Den richtigen Beruf finden (4'535)⁴⁷

³² Patronat: Berner Gesundheit

³³ Patronat: Berner Gesundheit

³⁴ Patronat: Schweizerische Gesellschaft für Ernährung

³⁵ Patronat: Berner Gesundheit

³⁶ Patronat: Berner Gesundheit

³⁷ Patronat: Sucht Schweiz

³⁸ Patronat: Bundesamt für Sport

³⁹ Patronat: RADIX

⁴⁰ Patronat: Suchtprävention Mittelschulen und Berufsbildung Kanton Zürich

⁴¹ Patronat: Berner Gesundheit

⁴² Patronat: RADIX

⁴³ Patronat: zischtig.ch / Finanzierung: Lotteriefonds des Kantons Zürich

⁴⁴ Patronat: Berner Gesundheit

⁴⁵ Patronat: RADIX

⁴⁶ Patronat: RADIX

⁴⁷ Patronat: berufsberatung.ch

Auch folgende Rangliste zeigt die Artikel welcher Module besonders häufig heruntergeladen wurden, jedoch für Inhalte, [die das ganze Jahr 2012 online waren](#). In Klammern wird die Anzahl heruntergeladener Artikel erwähnt. Welche Institution für welches Modul zuständig ist, wird in der Fussnote angegeben.

- Rauchen - Wasserpfeife, Snus (13'736)⁴⁸
- Rauchen - Rauchstopp-Programm (13'111)⁴⁹
- Selbstvertrauen/Gewalt - Wer bin ich? (12'203)⁵⁰
- Gewicht, Essstörungen - BMI (12'159)⁵¹
- Rauchen - Tests, Quiz, Games (10'974)⁵²
- Sexuelle Gewalt (8'414)⁵³

⁴⁸ Patronat: AT Schweiz / Finanzierung: Tabakpräventionsfonds

⁴⁹ Patronat: Züri Rauchfrei / Finanzierung: Tabakpräventionsfonds

⁵⁰ Patronat: PFADE, Universität Zürich /

Finanzierung: Lotteriefonds des Kantons Zürich

⁵¹ Patronat: Schweizerischer Fachverein Adipositas im Kindes- und Jugendalter / Finanzierung: Fondation Sana

⁵² Patronat: RADIX / Finanzierung: Tabakpräventionsfonds

⁵³ Patronat: Verein Lilli / Finanzierung Lotteriefonds des Kantons Zürich

Alkohol

Das Programm zum Thema «Alkoholprävention» für Jugendliche in feel-ok.ch wurde 2012 mindestens 6'400 Mal besucht. Dies entspricht einer Interventionsdauer von 1'200 Stunden (50 Tage von jeweils 24 h).

Sucht Schweiz hat das Patronat des Programms. Die Tabelle zeigt die Anzahl Besuche bzw. heruntergeladener Seiten pro Modul/Tool.

Modul/Tool	Besuche bis 30.6.2012 ⁵⁴	Seitenaufrufe ab 1.7.2012 ⁵⁵
Für Tempo-Leser	2642	7'733
Videoclips	5'470 Seitenaufrufe (2012)	
Alkohol-Check-Test	4'000	3'409
Alkohol-Quiz	-	1'444
Keine Lust	784	1'343
Neugier	419	615
Ab und zu	894	1'418
Manchmal zu viel	537	844
Regelmässig, häufig	509	808
Überblickseite Arbeitsblätter	1'624 Seitenaufrufe (2012)	
Vorschläge zur Unterrichtsgestaltung (Sucht Schweiz)	2'902 Seitenaufrufe (2012)	

MEHR +



FÜR TEMPO-LESER

Wie wirkt Alkohol? Wann ist man süchtig? Ab wann ist Alkohol schädlich? Was tun im Notfall?



VIDEOCLIPS

„Mit Alkohol durch Himmel und Hölle?“ Clips von Oberstufenklassen.



ALKOHOL-CHECK-TEST

„Zu viel? Noch ok? Wo ist dein Limit?“ Finde es heraus.

- Jugendliche: www.feel-ok.ch/alkohol
- Multiplikator/-innen: www.feel-ok.ch/+alkohol

⁵⁴ Besuche in www.feelv6.ch vor dem Re-Launch

⁵⁵ Seitenaufrufe unter www.feel-ok.ch nach dem Re-Launch
Die 2 Statistikquellen lassen sich nicht kombinieren

Beruf

Das Programm zum Thema «Beruf» für Jugendliche in feel-ok.ch wurde 2012 mindestens 2'600 Mal besucht. Dies entspricht einer Interventionsdauer von 571 Stunden (24 Tage von jeweils 24 h).

berufsberatung.ch hat das Patronat des Programms.

Die Tabelle zeigt die Anzahl Besuche bzw. heruntergeladener Seiten pro Modul/Tool.

Modul/Tool	Besuche bis 30.6.2012 ⁵⁶	Seitenaufrufe ab 1.7.2012 ⁵⁷
Den richtigen Beruf finden (Interessenkompass)	4'817	4'535
Ich und mein Beruf	947	3'111
Überblickseite Arbeitsblätter	672 Seitenaufrufe (2012)	

VERSCHAFF DIR DEN DURCHBLICK



DEN RICHTIGEN BERUF FINDEN

Wo liegen meine Stärken? Mit dem Interessenkompass erfährst du, welcher Beruf zu dir passt.



ICH UND MEIN BERUF

Einen Beruf finden, Probleme in der Lehre, Rechte und Pflichten

- > Jugendliche: www.feel-ok.ch/beruf
- > Multiplikator/-innen: www.feel-ok.ch/+beruf

⁵⁶ Besuche in www.feelv6.ch vor dem Re-Launch

⁵⁷ Seitenaufrufe unter www.feel-ok.ch nach dem Re-Launch
Die 2 Statistikquellen lassen sich nicht kombinieren

Cannabis

Das Programm zum Thema «Cannabisprävention» für Jugendliche in feel-ok.ch wurde 2012 mindestens 5'240 Mal besucht. Dies entspricht einer Intervention von 1'064 Stunden (44 Tage von jeweils 24 h).

Die [Fachstelle Suchtprävention Mittelschulen und Berufsbildung Kanton Zürich](#) hat das Patronat des Programms.

Die Tabelle zeigt die Anzahl Besuche bzw. heruntergeladener Seiten pro Modul/Tool.

Modul/Tool	Besuche bis 30.6.2012 ⁵⁸	Seitenaufrufe ab 1.7.2012 ⁵⁹
Cannabis-Check	3'151	3'563
Leiterspiel	3'320	2'715
Für Tempo-Leser	1'862	7'131
Sei clever	-	1'490
Neugier	993	889
Gelegentlicher Konsum	291	695
Kiffende ohne Bedenken	336	1'179
Kiffende mit Bedenken	124	787
Kein Kiffen mehr	330	321
Überblickseite Arbeitsblätter	816 Seitenaufrufe (2012)	

WO STEHST DU?



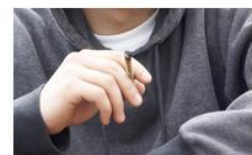
SEI CLEVER

Safer Use Regeln, Notfall, Gefahren, Sucht und Mischkonsum



NEUGIER

Du möchtest Cannabis probieren: Was reizt dich?



GELEGENTLICHER KONSUM

Du kiffst ab und zu: Weiter so?

- Jugendliche: www.feel-ok.ch/cannabis
- Multiplikator/-innen: www.feel-ok.ch/+cannabis

⁵⁸ Besuche in www.feelv6.ch vor dem Re-Launch

⁵⁹ Seitenaufrufe unter www.feel-ok.ch nach dem Re-Launch
Die 2 Statistikquellen lassen sich nicht kombinieren

Ernährung

Das Programm zur «Förderung einer gesunden Ernährung» für Jugendliche in feel-ok.ch wurde im Jahr 2012 mindestens 5'720 Mal besucht. Dies entspricht einer Intervention von 1'536 Stunden (64 Tage von jeweils 24 h).

Die Schweizerische Gesellschaft für Ernährung SGE hat das Patronat des Programms.

Die Tabelle zeigt die Anzahl Besuche bzw. heruntergeladener Seiten pro Modul/Tool.

Modul/Tool	Besuche bis 30.6.2012 ⁶⁰	Seitenaufrufe ab 1.7.2012 ⁶¹
Für Tempo-Leser	4'846	12'023
Spiel der Schweizer Lebensmittelpyramide	4'423	4'340
Schwing den Kochlöffel (Gorilla)	-	1'684
Fast Food	942	4'697
Überblickseite Arbeitsblätter	1'078 Seitenaufrufe (2012)	

		
<p>FÜR TEMPO-LESER Was ist eine gesunde Ernährung? Welche Fette gibt es? Was sind Eiweisse und welche Vitamine brauchen wir?</p>	<p>SPIEL DER SCHWEIZER LEBENSMITTELPYRAMIDE Darf ich gleich viel Fisch essen wie Karotten? Ist ein Pack Chips jeden Tag ok? Finde es heraus.</p>	<p>SCHWING DEN KOCHLÖFFEL Kochen mit GORILLA-Koch Sandro Heimberg (Videoclips)</p>

- > Jugendliche: www.feel-ok.ch/essen
- > Multiplikator/-innen: www.feel-ok.ch/+essen

⁶⁰ Besuche in www.feelv6.ch vor dem Re-Launch

⁶¹ Seitenaufrufe unter www.feel-ok.ch nach dem Re-Launch
Die 2 Statistikquellen lassen sich nicht kombinieren

Gewalt

Das Programm zum Thema «Gewaltprävention» für Jugendliche in feel-ok.ch wurde 2012 rund 7'060 Mal besucht. Dies entspricht einer Intervention von 893 Stunden (37 Tage von jeweils 24 h).

Für die Zuständigkeit der Module, siehe nächste Seite.

Modul/Tool	Seitenaufrufe bis 30.6.2012	Seitenaufrufe ab 1.7.2012
Fragen und Antworten°		1'371
Tests und Quiz°		2'885
Stoppt Gewalt! Clips°	2'419	
Richtig oder falsch?°		455
Jugendliche erzählen°°	2'529	
Tipps gegen Gewalt°°°		1'467
Cybermobbing, Medien*		5'490
Wer bin ich?***	1'809	
Mit Konflikten umgehen+	1'369	
Sich wehren, Hilfe holen***	3'190	
Zivilcourage°°	1'455	
Einem Freund helfen+	489	
Mitgegangen, mitgefangen+		341
Anzeige erstatten++	3'794	
Infos für Täter+	1'324	
Gemeinsam gegen Gewalt+	566	
Sexuelle Gewalt+++	1'585	
Herkunft und Vorurteile°°	1'661	
Täter, Opfer and co.-		468
Gewalt: Warum?°°°		293
Folgen-		253
Nimmt Gewalt zu?++		329
Jugendgewalt ist selten-		123
Brave Mädchen, böse Jungs?-		395
Überblickseite Arbeitsblätter	961	

Patronat:

- °) RADIX
- °°) National Coalition Building Institute NCBI
- °°°) ZEPRA
- *) zischtig.ch
- ***) PFADE, Universität Zürich
- ***) Schweizerisches Institut für Gewaltprävention
- +) Institut für Konfrontative Pädagogik Schweiz IK-S
- ++) Schweizerische Kriminalprävention
- +++) Verein Lilli
-) Berner Gesundheit

Finanzierung: Lotteriefonds des Kantons Zürich

AKTION MEHR +

		
TIPPS GEGEN GEWALT Was ist Gewalt? Was tun, wenn du oder ein Freund bzw. eine Freundin geschlagen, gemobbt oder angemacht wird?	CYBERMOBBING, MEDIEN Wirst du im Internet beleidigt? Werden peinliche Fotos von dir gepostet? So reagierst du richtig.	WER BIN ICH? Weisst du, wer du bist, verhältst du dich auch gegenüber anderen Menschen fair.

- > Jugendliche: www.feel-ok.ch/gewalt
- > Multiplikator/-innen: www.feel-ok.ch/+gewalt

**Gewicht,
Essstörungen**

Das Programm zum Thema «Körpergewicht und Essstörungen» für Jugendliche in feel-ok.ch wurde 2012 rund 9'800 Mal besucht. Dies entspricht einer Intervention von 789 Stunden (= 33 Tage).

Für die Zuständigkeit der Module, siehe nächste Seite.




Modul/Tool	Seitenaufrufe bis 30.6.2012	Seitenaufrufe ab 1.7.2012
Fragen und Antworten°	2'026	
Richtig oder falsch?°	1'596	
Jugendliche erzählen°°	801	
BMI°	12'159	
Unzufriedenheit°		1'263
Zunehmen, abnehmen°	3'038	
Diäten°	1'173	
Folgen°	752	
Ursachen°	841	
Gesunde Ernährung°	1'307	
Sport°°°	969	
Verbreitung°	668	
Tests (Essstörungen)		2'170
Habe ich eine Essstörung?*		1'178
Behandlung, Therapie**	1'321	
Freunden helfen*	1'041	
Gefühle und essen*	1'119	
Folgen*	2'303	
Ursachen**	996	
Verbreitung*	388	
Leistungssport°°°	426	
Überblickseite Arbeitsblätter	668	
Schüler/-innen und Essstörungen*	199	

Patronat:




- °) Schweizerischer Fachverein Adipositas im Kindes- und Jugendalter
- °°) Mühlemann Nutrition
- °°°) Cool and Clean
- *) Fachstelle Prävention Essstörungen Praxisnah
- **) Arbeitsgemeinschaft Essstörungen

Finanzierung: **Fondation Sana**

GEWICHT MEHR +

 <p>BMI Ist dein Gewicht OK? Bist du zu schwer? Zu leicht? Und was dann?</p> <p>→</p>	 <p>UNZUFRIEDENHEIT Fühlst du dich in deinem Körper nicht wohl? Wer oder was kann dir helfen?</p> <p>→</p>	 <p>ZUNEHMEN, ABNEHMEN Gesund und langfristig Gewicht verlieren oder zunehmen.</p> <p>→</p>
---	---	---

ESSSTÖRUNGEN MEHR +

 <p>TESTS Leidest du an einer Anorexie, Bulimie oder Orthorexie?</p>	 <p>HABE ICH EINE ESSSTÖRUNG? Anorexie, Bulimie, Binge Eating, Orthorexie, Adoniskomplex: Wenn Essen zum Problem wird.</p>	 <p>BEHANDLUNG, THERAPIE Je früher die Behandlung beginnt, desto besser: Was und wer hilft?</p>
--	---	---

- > Jugendliche: www.feel-ok.ch/gewicht
- > Multiplikator/-innen: www.feel-ok.ch/+gewicht


Rauchen

Das Programm zum Thema «Rauchprävention» für Jugendliche in feel-ok.ch wurde im Jahr 2012 rund 18'900 Mal besucht. Dies entspricht einer Intervention von 2'319 Stunden (97 Tage von jeweils 24 h).

In feel-ok.at wurde das gleichnamige Programm im Jahr 2012 rund 4'630 Mal besucht. Dies entspricht einer Intervention von 568 Stunden (24 Tage von jeweils 24 h). **VIVID - Suchtprävention** hat das Patronat des österreichischen Rauchprogramms.


In feelok.de wurde das tabakpräventive Programm im Jahr 2012 rund 2'930 Mal besucht. Dies entspricht einer Intervention von 189 Stunden (8 Tage von jeweils 24 h). Für das deutsche Rauchprogramm ist der **Baden-Württembergische Landesverband für Prävention und Rehabilitation** zuständig.

WO STEHST DU? MEHR +




NICHTRAUCHEN HAT VORTEILE
Viele Jugendlichen rauchen nicht, viele wollen aufhören. Warum?

→



TROTZDEM GIBT ES RAUCHER
Warum einige Jugendliche rauchen und welche Alternativen sie haben


→




RAUCHER ENTSCHIEDEN
Weniger rauchen, aufhören oder weiter rauchen? Wie entscheidest du?

→


VERSCHAFF DIR DEN DURCHBLICK MEHR +



SEX UND PILLE
Erektionsstörungen und geringere sexuelle Lust. Zigaretten und Pillen vertragen sich nicht.



GEWICHTSZUNAHME
So nimmst du nach dem Rauchstopp nicht zu.



GELD
Wenige werden reich, viele werden arm. Rauchst du nicht, sparst du Geld.

- > Jugendliche: www.feel-ok.ch/rauchen
- > Multiplikator/-innen: www.feel-ok.ch/+rauchen

Modul/Tool	feel-ok.ch	feel-ok.at	feelok.de
Rauchstopp-Programm ^{°°}	13'111	3'812	1'089
Tests, Quiz, Games ^{°°°}	10'974	5'985	1'316
Fragen und Antworten [°]	6'286	1'533	549
Clips	2'643	-	-
Richtig oder falsch? [°]	4'610	2'876	594
Einem Freund helfen [*]	691	314	84
Wettbewerbe und Angebote	504	-	-
Nichtrauchen hat Vorteile ^{**}	4'256	1'672	370
Trotzdem gibt es Raucher ^{**}	3'141	1'425	372
Raucher entscheiden ^{**}	1'344	642	83
Nichtraucher entscheiden ^{**}	1'096	570	72
Wochenende und Parties [*]	1'027	-	94
Rückfall ^{**}	546	228	57
Sex und Pille [*]	3'451	1'328	545
Gewichtszunahme [*]	1'484	479	127
Geld [°]	2'786	1'010	237
Sport ⁺	1'855	338	232
Gesundheitsschäden [°]	6'993	1'655	698
Sucht ^{**}	3'018	1'114	415
4'800 Substanzen [°]	4'862	1'861	522
Tricks der Tabakindustrie [°]	2'683	556	322
Passivrauchen [°]	2'602	1'208	301
Umwelt, Tiere, Menschen [°]	1'913	545	275
Werbung, Sponsoring [°]	2'649	425	191
Häufigkeit ⁺⁺	907	252	67
Wasserpfeife, Snus [°]	13'736	1'432	428

Fortsetzung auf der nächsten Seite

Gesetze [°]	1'010	290	49
Schwangerschaft, Babies ^{**}	1'098	406	218
Geschichte des Tabaks [°]	632	86	50
Übersichtseite Arbeitsblätter	1'247	308	400

Folgende Patronatsinstitutionen sind für die Module des schweizerischen Rauchprogramms zuständig:

- °) [Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz](#)
- °°) [Züri Rauchfrei](#)
- °°°) [RADIX](#)
- *) [Lungenliga beider Basel](#)
- **) [Berner Gesundheit](#)
- +) [Cool and Clean](#)
- ++) [Sucht Schweiz](#)

Finanzierung: [Tabakpräventionsfonds](#)

Selbstvertrauen

Das Programm zur Förderung des Selbstvertrauens und des Selbstwertes für Jugendliche in feel-ok.ch wurde 2012 mindestens 4'840 Mal besucht. Dies entspricht einer Intervention von 584 Stunden (24 Tage von jeweils 24 h).

Die Tabelle zeigt die Anzahl Besuche bzw. heruntergeladener Seiten pro Modul/Tool.

Modul/Tool	Besuche bis 30.6.2012 ⁶²	Seitenaufrufe ab 1.7.2012 ⁶³
Tests [°]	-	7'179
Selbstvertrauen aufpeppen [°]	3'090	5'325
Wer bin ich? [*]	10'394 Seitenaufrufe	
Überblickseite Arbeitsblätter	915 Seitenaufrufe	

Patronat:

°) RADIX

*) PFADE, Universität Zürich

VERSCHAFF DIR DEN DURCHBLICK



TESTS
Vertraust du deinen Fähigkeiten? Magst du dich? Stehst du zu deiner Meinung?



SELBSTVERTRAUEN AUFPEPPEN
So kannst du dein Selbstvertrauen verbessern.



WER BIN ICH?
Wenn du weisst, wer du bist, stärkst du deinen Selbstwert und dein Selbstvertrauen

- > Jugendliche: www.feel-ok.ch/sv
- > Multiplikator/-innen: www.feel-ok.ch/+sv

⁶² Besuche in www.feelv6.ch vor dem Re-Launch

⁶³ Seitenaufrufe unter www.feel-ok.ch nach dem Re-Launch
Die 2 Statistikquellen lassen sich nicht kombinieren

Sexualität und Liebe

Das Programm zur Förderung eines verantwortungsbewussten Umganges mit der Sexualität für Jugendliche in feel-ok.ch wurde 2012 mindestens 18'910 Mal besucht. Dies entspricht einer Intervention von 2'464 Stunden (103 Tage von jeweils 24 h).

Fast alle Module haben die **Berner Gesundheit** als Patronatsinstitution (Ausnahmen » Sexuelle Orientierung: **ABQ Schulprojekt** / AIDS, Hepatitis, Herpes: **RADIX** / Sexuelle Gewalt: **Verein Lilli**).

Modul/Tool	Besuche bis 30.6.2012	Seitenaufrufe ab 1.7.2012
Liebe und Beziehung	4'074	10'557
Der weibliche Körper	4'403	17'566
Der männliche Körper	2'735	10'740
Sexualität erleben	4'004	13'649
Sexuelle Orientierung	1'104	4'093
AIDS, Hepatitis, Herpes	2'112	5'625
Menstruation, Schwangerschaft	3'242	3'177
Verhütung		6'643
Pornographie, Prostitution	2'339	5'394
Der Körper verändert sich	2'324	-
Sexuelle Gewalt	6'829	
Überblickseite Arbeitsblätter	1'435 Seitenaufrufe	

VERSCHAFF DIR DEN DURCHBLICK



LIEBE & BEZIEHUNG

Wie flirte ich? Wie mache ich den ersten Schritt? Was hilft bei Eifersucht oder Liebeskummer?



DER WEIBLICHE KÖRPER

Welche Berührungen mögen Frauen?



DER MÄNNLICHE KÖRPER

Wo sind die erogenen Zonen der Männer?

- > Jugendliche: www.feel-ok.ch/sex
- > Multiplikator/-innen: www.feel-ok.ch/+sex

**Sport und
Bewegung**

Das Programm zur Förderung der körperlichen Aktivität für Jugendliche in feel-ok.ch wurde im Jahr 2012 mindestens 4'628 Mal besucht. Dies entspricht einer Intervention von 1'056 Stunden (=44 Tage). Das **Bundesamt für Sport BASPO** hat das Patronat des Programms. Die Tabelle zeigt die Anzahl Besuche bzw. heruntergeladener Seiten pro Modul/Tool.

Modul/Tool	Besuche bis 30.6.2012 ⁶⁴	Seitenaufrufe ab 1.7.2012 ⁶⁵
Welche Sportart passt zu dir?	3'761	3'822
Infovideos [°]	2'426	7'316
Sport in deiner Nähe	3'210	1'115
Bewegungstest	1'025	2'341
Für Tempo-Leser	889	1'444
Dartfit	988	583
Dance Factory	507	461
Überblickseite Arbeitsblätter	786 Seitenaufrufe	
Aktive Bewegungspausen - Clips	143	335

[°] Die am häufigsten angeschauten Videos sind diese über Aerobic, American Football, Fussball, Aikido, Breakdance und Tai-chi (mehr als 100 Views seit Mitte 2012).

VERSCHAFF DIR DEN DURCHBLICK



WELCHE SPORTART PASST ZU DIR?
Mit dem Sportarten-Kompass erfährst du mehr über deine Vorlieben.



INFOVIDEOS
Curling, Fussball, Tanzen, Segeln und weitere Sportarten stellen sich vor.



SPORT IN DEINER NÄHE
Neue Sportarten schnuppern und Freunde finden? Alle Sportvereine in unserer Datenbank suchen Jugendliche wie dich!

- > Jugendliche: www.feel-ok.ch/sport
- > Multiplikator/-innen: www.feel-ok.ch/+sport

⁶⁴ Besuche in www.feelv6.ch vor dem Re-Launch

⁶⁵ Seitenaufrufe unter www.feel-ok.ch nach dem Re-Launch
Die 2 Statistikquellen lassen sich nicht kombinieren

Stress

Das Programm zur Stressprävention für Jugendliche in feel-ok.ch wurde im Jahr 2012 mindestens 3'760 Mal besucht. Dies entspricht einer Intervention von 518 Stunden (22 Tage von jeweils 24 h).

RADIX hat das Patronat des Programms.

Die Tabelle zeigt die Anzahl Besuche bzw. heruntergeladener Seiten pro Modul/Tool.

Modul/Tool	Besuche bis 30.6.2012 ⁶⁶	Seitenaufrufe ab 1.7.2012 ⁶⁷
Tests	2136	4'886
Mehr Power gegen Stress	966	2'683
Entspannung	631	2'285
Sage auch mal Nein	447	935
Schlafprobleme	358	1'032
Konflikte	300	692
Unterricht, Prüfungen	281	3'036
Familie	241	878
Überblickseite Arbeitsblätter	804 Seitenaufrufe	

VERSCHAFF DIR DEN DURCHBLICK



TESTS
Wie gross ist dein Risiko, bei Problemen Stress zu haben?



MEHR POWER GEGEN STRESS
Häufig liegt die Lösung bei einen selbst.



ENTSPANNUNG
Kurze Entspannungsübungen, die helfen, die Batterien neu aufzuladen.

- > Jugendliche: www.feel-ok.ch/stress
- > Multiplikator/-innen: www.feel-ok.ch/+stress

⁶⁶ Besuche in www.feelv6.ch vor dem Re-Launch

⁶⁷ Seitenaufrufe unter www.feel-ok.ch nach dem Re-Launch
Die 2 Statistikquellen lassen sich nicht kombinieren

Suizidalität

Das Programm zur Prävention der Suizidalität für Jugendliche in feel-ok.ch wurde 2012 mindestens 1'530 Mal besucht. Dies entspricht einer Intervention von 170 Stunden (7 Tage von jeweils 24 h).

Das [Forum für Suizidprävention und Suizidforschung Zürich](#) hat das Patronat des Programms.

Die Tabelle zeigt die Anzahl Besuche bzw. heruntergeladener Seiten pro Modul/Tool.

Modul/Tool	Besuche bis 30.6.2012 ⁶⁸	Seitenaufrufe ab 1.7.2012 ⁶⁹
Adressen	-	630
Suizidgedanken / - Versuch	567	2'457
Sich Sorgen machen	222	1'099
Jemand hat sich suizidiert	156	617
Zahlen	335	401

HILFSANGEBOTE



ADRESSEN

Adressen, wo du Hilfe bekommst, wenn du an Suizid denkst oder dir Sorgen um andere machst.



SUIZIDGEDANKEN /- VERSUCH

Du hast Suizidgedanken oder einen Suizidversuch unternommen



SICH SORGEN MACHEN

Du willst wissen, welche Anzeichen darauf hinweisen, jemand könnte Suizid begehen und wie man handelt

> www.feel-ok.ch/suizid

⁶⁸ Besuche in www.feelv6.ch vor dem Re-Launch

⁶⁹ Seitenaufrufe unter www.feel-ok.ch nach dem Re-Launch
Die 2 Statistikquellen lassen sich nicht kombinieren

**Handbuch,
Unterlagen...**

In der Sektion für Multiplikator/-innen können sich Lehr- und andere Fachpersonen über feel-ok.ch informieren sowie Unterlagen herunterladen und bestellen.



Die Nutzungsstatistiken deuten darauf hin, dass vor allem das Handbuch und die Vortragsdatei häufig heruntergeladen werden. Die Seite «Materialbestellung» wird häufig besucht.

Für Multiplikatoren	Seitenaufrufe	Download	Bestellungen
Handbuch°	1'485	612	
Materialbestellung°	1'729		
... Broschüre/Faltflyer°		76	5'958
... Plakat Rauchstopp-Programm*		19	352
... Arbeitsblatt Tabak Sonderedition*		177	143
Vortrag °	792	339	
Newsletter°	216		
The best of...°	741		
Mit feel-ok.ch verlinken*	140		

° Jahr 2012 / * Ab 14. August 2012

Folgende direkte Adressen führen zu den gewünschten Seiten und Unterlagen:

- > Handbuch: www.feel-ok.ch/+handbuch
- > Materialbestellung: www.feel-ok.ch/+materialbestellung
- > Vortrag: www.feel-ok.ch/+vortrag
- > Newsletter: www.feel-ok.ch/+rundbrief
- > The best of...: www.feel-ok.ch/+thebestof
- > Verlinkungen: www.feel-ok.ch/+verlinkung

Newsletter

Insgesamt 1'442 Personen erhielten Ende 2012 das Newsletter von feel-ok.ch mit Neuheiten über die Webplattform und aus dem institutionellen Netzwerk. Dazu gehören auch die 174 neuen Eintragungen im Jahr 2012.

U.a. rund 400 Personen sind Lehrer/-innen, 260 sind Experten/-innen im Bereich der Suchtprävention / Gesundheitsförderung, 170 üben eine Beratungstätigkeit aus, jeweils 40 sind Schulleiter/-innen oder in einer Behörde tätig.

82% der Adressierten arbeiten in der Schweiz, 16% in Österreich, 2% in Deutschland.

In der Schweiz kommen 24% der Newsletter-Abonnenten aus Kanton Zürich, 16% aus Kanton Bern, 10% aus Kanton St. Gallen, 9% aus Kanton Luzern, 8% aus Kanton Aargau, 6% aus den Kantonen Baselstadt / Baselland und 5% aus Kanton Solothurn. Folgen noch Thurgau (4%), Schwyz und Zug (jeweils 3%), Graubünden, Schaffhausen und Unterwalden (jeweils 2%), Appenzell Ausserrhoden, Appenzell Innerhoden, Fribourg, Glarus und Uri (jeweils 1%).

In Österreich kommen 33% der Newsletter-Abonnenten aus dem Bundesland Steiermark, 23% aus Kärnten, 13% aus Niederösterreich und 10% aus Tirol. Folgen Oberösterreich und Salzburg (jeweils 7%), Wien (4%), Burgenland und Vorarlberg (jeweils 3%).

Arbeitsblätter- Download

Mit den Arbeitsblättern können Multiplikator/-innen fast ohne Vorbereitungsaufwand die Inhalte von feel-ok.ch mit Jugendlichen bearbeiten. Zu fast allen Themenbereichen bietet feel-ok.ch Arbeitsblätter zum Download kostenlos an. Da die Arbeitsblätter als Worddokument zur Verfügung stehen, können sie von fast allen Nutzer/-innen den eigenen Bedürfnissen angepasst werden.

Im Jahr 2012 wurden die Arbeitsblätter zu den Themen Sexualität, Rauchen, Gewalt, Alkohol, Ernährung und Selbstvertrauen besonders

häufig heruntergeladen. Viele Arbeitsblätter zum Thema Gewalt ermöglichen die Behandlung dieses Themas ohne dass feel-ok.ch genutzt werden muss. Dies könnte erklären, warum das Programm zum Thema Gewalt seltener als andere Anwendungen besucht wird, obwohl die Arbeitsblätter so häufig heruntergeladen werden.

Folgende Tabelle zeigt, wie häufig im Jahr 2011 und 2012 die Arbeitsblätter unter feel-ok.ch heruntergeladen wurden. Positive Entwicklungen sind grün gefärbt. In Klammern wird angegeben, wie viele Arbeitsblätter pro Thema zur Verfügung stehen.

	N Download 2011	N Download 2012
Alkohol (6)	1'063	889
Beruf (1)	189	288
Cannabis (5)	387	546
Ernährung (2)	557	759
Gewalt (11)	477	1'039
Gewicht, Essstörungen (4)	174	209
Rauchen (10)	1'180	1'570
Selbstvertrauen (3)	368	679
Sexualität, Liebe (11)	1'196	1'609
Sport, Bewegung (2)	243	282
Stress (4)	506	580
Summe	6'340	8'450

Hier können Sie die Arbeitsblätter herunterzuladen:

- > www.feel-ok.ch/+alkohol
- > www.feel-ok.ch/+beruf
- > www.feel-ok.ch/+cannabis
- > www.feel-ok.ch/+essen
- > www.feel-ok.ch/+gewalt
- > www.feel-ok.ch/+gewicht
- > www.feel-ok.ch/+rauchen
- > www.feel-ok.ch/+sv
- > www.feel-ok.ch/+sex
- > www.feel-ok.ch/+sport
- > www.feel-ok.ch/+stress

Über uns

In der Rubrik «Über uns» finden die Besucher/-innen Informationen über die Facheinheit feel-ok.ch, über das Team und über das institutionelle Netzwerk. Sie können zudem neben den Jahresberichten die wissenschaftlichen Berichte und Kongressbeiträge herunterladen, sowie weitere Informationen konsultieren.

Folgende Tabelle zeigt einerseits, dass die Rubriken «feel-ok.ch ist...», «Das Team» und «Das Netzwerk» seit Mitte 2012 häufig angeschaut wurden und dass jede Seite von der Lancierung der neuen Version von feel-ok.ch profitiert hat.

	Seitenaufrufe bis 30.6.2012 ⁷⁰	Seitenaufrufe ab 1.7.2012 ⁷¹
feel-ok.ch ist...	286	698
Das Team	-	433
Das Netzwerk	416	538
Unsere Webpartner	-	259
Jahresberichte	-	49
Wissenschaftliche Berichte	97	136
Kongressbeiträge, Publikationen	33	47
Sicherheit	11	32
Barrierefreiheit	21	38

VERSCHAFFEN SIE SICH DEN ÜBERBLICK



FEEL-OK.CH IST...

Was ist feel-ok? Wer ist für seine Inhalte zuständig?
Welche Vorteile haben Sie, wenn Sie mit feel-ok.ch arbeiten?



DAS TEAM

Das feel-ok.ch-Team von RADIX stellt sich vor.



DAS NETZWERK

feel-ok.ch wird in Zusammenarbeit mit folgenden Institutionen angeboten.

> www.feel-ok.ch/infos

⁷⁰ Vor dem Re-Launch von feel-ok.ch

⁷¹ Nach dem Re-Launch von feel-ok.ch

Bonus (Beratung, Body Talk, Game)

In der Rubrik «Bonus» finden Jugendliche Adressen von Beratungsstellen, um eigene Anliegen und Probleme zu besprechen (Beratung), sie erfahren, was andere Jugendliche über Liebe, Freundschaft, Stress, Sexualität und andere wichtige Themen denken (Aus dem Leben - Body Talk) und sie können mit «Schiffe versenken» ihre Kenntnisse über Gesundheitsthemen auf spielerischer Weise unter Probe stellen.




Folgende Tabelle zeigt, wie häufig die einzelnen Dienstleistungen 2012 genutzt wurden.

Für Jugendliche	Seitenaufrufe
Beratung	2'617
Aus dem Leben (Body Talk) [°]	5'591
Spiel Schiffe versenken*	16'028

[°]Patronat: [Anne Voss Film](#)

*Nutzungsstatistiken von [feel-ok.ch](#) und [www.feel-ok.at](#)

BONUS

<p>BERATUNG Antworten von Fachpersonen auf Fragen von Jugendlichen, inkl. Notrufnummern.</p> <p style="text-align: right;"></p>	<p>AUS DEM LEBEN Über Liebe, Freundschaft, Stress, Sexualität, Essen, Beruf und mehr.</p> <p style="text-align: right;"></p>	<p>GAME Triffst du die richtige Antwort oder wirst du getroffen?</p> <p style="text-align: right;"></p>
---	--	---

- > Beratung: www.feel-ok.ch/beratung
- > Aus dem Leben: www.feel-ok.ch/bodytalk
Am häufigsten angeschaut, wurden die Interviews von Miriam, Nadine, Simon, Alice und Luca (mehr als 200 Views).
- > Spiel Schiffe versenken: www.feel-ok.ch (siehe GAME)

Suchmaske und Sitemap

In der zweiten Oktober-Hälfte wurde die Suchmaske in feel-ok.ch integriert. Mit einem oder mit mehreren Suchworten ist somit möglich die Artikel zu finden, die das entsprechende Thema behandeln. In etwa zwei Monaten wurde die Suchmaske über 3'000 Mal genutzt. Somit ist bewiesen, dass diese Funktion besonders geschätzt wird.

Das Tool SITEMAP zeigt auf einen Blick die inhaltliche Struktur von feel-ok.ch. Diese Funktion wird jedoch deutlich seltener als die Suchmaske genutzt.

	Seitenaufrufe	Seit
Sitemap	239	15.8.2012
Suchmaske	3'495	23.10.2012

Die Suchmaske von feel-ok.ch

The screenshot shows the top navigation bar of the feel-ok.ch website. The logo 'feel-ok.ch' is on the left, and navigation links 'SPENDEN', 'ÜBER UNS', 'SITEMAP', and 'BERUF FINDEN' are on the right. Below the navigation bar, there are three main categories: 'JUGENDLICHE', 'LEHRPERSONEN UND MULTIPLIKATOREN', and 'PARTNER'. The 'BERUF FINDEN' section is highlighted, showing a search bar and a 'MEHR' button. Below this, there are two featured articles: 'FÜR JUGENDLICHE' and 'ABSAGEN'. The 'FÜR JUGENDLICHE' article has a sub-heading 'JUGENDLICHE' and a description: 'Der Interessenkompass erlaubt dir, anhand deiner Interessen herauszufinden, welche Art von Tätigkeiten und Berufe zu dir passen.' The 'ABSAGEN' article has a sub-heading 'JUGENDLICHE > BERUF > ICH UND MEIN BERUF' and a description: 'Will es einfach nicht klappen mit der Stellensuche? Hast du Enttäuschungen erlebt und weisst nicht, was du noch tun sollst?'. A 'Google' logo is also visible in the 'MEHR' section, with the text 'ERWEITERTE SUCHE MIT GOOGLE FÜNDIG WERDEN' and 'Finde mit Google heraus, was feel-ok zum Thema Beruf finden anbietet.'

SOZIODEMOGRAPHIE - WER NUTZT FEEL-OK?

Alter, Geschlecht, Schule

Rund 80% der Nutzer/-innen von feel-ok.ch sind Jugendliche zwischen 12 und 17 Jahren. Knapp mehr als die Hälfte davon sind junge Frauen (54%); 46% gehören dem männlichen Geschlecht an.

Die Hälfte der Besucher/-innen von feel-ok.ch aus der Schweiz geht in die Sekundarstufe I, gefolgt von den Gymnasiast/-innen und den Absolvent/-innen des 10. Schuljahrs.

Nation

Der Prozentsatz der Nutzer/-innen von feel-ok.ch in der Schweiz hat im Jahr 2012 um 5.4% zugenommen (verglichen mit dem vorherigen Jahr).

Anzahl Besuche von feel-ok.ch in der Schweiz, Deutschland und Österreich

	2011	2012
Schweiz	104'533	110'244
Deutschland	31'096	20'567
Österreich	20'689	6'443
Andere Länder	4'365	5'549
Summe	160'683	142'803

Anzahl Besuche von feel-ok.at und feelok.de in der Schweiz, Deutschland und Österreich (2012)

	feel-ok.at	feelok.de
Österreich	18'268	664
Deutschland	1'288	3'435
Schweiz	1'265	1'210
Andere Länder	450	244
Summe	21'271	5'553

**Kantone und
Bundesländer**

In den grossen deutschsprachigen Kantonen (mit Ausnahme von Zürich) sowie in 17 von 26 Kantonen wurde feel-ok.ch häufiger als im vorherigen Jahr besucht.

	2011	2012	Variation
Zürich	59'727	52'603	-11,9 %
Bern	11'197	14'763	31,85 %
St. Gallen	5'049	6'600	30,72 %
Aargau	4'856	6'482	33,48 %
Luzern	4'167	5'667	36,00 %
Basel-City	3'318	5'287	59,34 %
Solothurn	2'594	3'381	30,34 %
Schwyz	1'673	2'783	66,35 %
Zug	2'371	2'183	-7,93 %
Graubünden	1'306	1'643	25,80 %
Thurgau	1'453	1'640	12,87 %
Fribourg	1'018	1'452	42,63 %
Basel-Land	1'439	1'239	-13,90 %
Vaud	1'124	1'102	-1,96 %
Schaffhausen	355	732	106,20 %
Nidwalden	587	619	5,45 %
Genf	691	544	-21,27 %
Tessin	316	391	23,73 %
Wallis	374	269	-28,07 %
Uri	91	182	100%
Glarus	304	177	-41,78 %
Obwalden	101	175	73,27 %
Neuchatel	155	157	1,29 %
Appenzell Ausserhoden	128	97	-24,22 %
Appenzell Innerhoden	69	48	-30,43 %
Jura	11	15	36,36 %
Summe	104'474	110'231	5.46%

feel-ok.at wurde vor allem in Tirol, Wien und Steiermark besucht.
feel-ok.ch wurde ausserhalb der Schweiz relativ häufig in Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg und Bayern besucht.

	feel-ok.at	feelok.de	feel-ok.ch
Tirol	4'511	142	142
Wien	4'000	125	125
Steiermark	3'871	143	143
Niederösterreich	2'157	134	134
Kärnten	1'249	37	37
Oberösterreich	1'080	25	25
Salzburg	784	26	26
Vorarlberg	371	22	22
Burgenland	244	10	10
Nordrhein-Westfalen	339	785	4'824
Baden-Württemberg	186	661	3'376
Bayern	190	489	3'141
Hessen	119	380	1'604
Niedersachsen	79	225	1'432
Berlin	95	212	1'598
Hamburg	33	120	753
Sachsen	45	110	800
Schleswig-Holstein	35	106	528
Rheinland-Pfalz	39	93	949

TECHNOLOGIE

Für ein Internetprogramm stellt sich die Frage der Kompatibilität mit den Geräten, die genutzt werden, um die Inhalte der Website zu visualisieren. Die Erfassung, welche Technologien dazu verwendet werden, ist wichtig, um sicherzustellen, dass die Website einwandfrei funktioniert.

Browser

Die Mehrzahl der Nutzer/-innen besucht feel-ok.ch mit Internet Explorer, vorwiegend mit den Versionen 9 und 8. Der Prozentsatz der Internet-Explorer-Nutzer/-innen sinkt seit Jahren.

Besonders verbreitet sind auch die Browser Firefox und Safari. Die Nutzung von Chrome nimmt auch zu, der Browser von Google scheint sich jedoch (noch) nicht zu etablieren.

Die Ergebnisse deuten darauf hin, dass eine Webplattform wie feel-ok.ch mit unterschiedlichen Browsern kompatibel sein muss, sonst droht eine deutliche Abnahme ihrer Nutzung.

	feel-ok.ch 2011	feel-ok.ch 2012	feel-ok.at	feelok.de
Internet Explorer	45,8 %	39,5 %	53,6 %	36,1 %
... Version 9		51,4 %		
... Version 8		41,9 %		
... Version 7		5,7 %		
Firefox	29,5 %	24,5 %	28,7 %	37,1 %
Safari	16,3 %	23,0 %	6,1 %	11,0 %
Chrome	6,0 %	8,7 %	8,5 %	11,0 %
Android Browser	0,5 %	2,3 %	2,0 %	2,8 %

Betriebssystem

Microsoft Windows, vor allem Windows 7 (und teilweise XP) dominieren den Markt. Vor allem in der Schweiz nimmt die Bedeutung von Apple zu. Die anderen Betriebssysteme spielen eine untergeordnete Rolle.

	feel-ok.ch 2011	feel-ok.ch 2012	feel-ok.at	feelok.de
Windows	77.0 %	67,6 %	88,5 %	81,9 %
... Windows 7		61.2 %	52,6 %	50,7 %
... XP		27,5 %	39,8 %	35,2 %
... Vista		9,5 %	6,7 %	10,8 %
Apple	18,8 %	22,4 %	5,3 %	8,5 %
iOS	-	4,3 %	1,2 %	3,7 %
Android	0,7 %	2,5 %	2,1 %	3,0 %
iPhone	1,6 %	1,4 %	0,5 %	0,7 %
Linux	0,9 %	0,7 %	1,8 %	1,1 %

Smartphone

Die Nutzung von feel-ok.ch mit einem Smartphone hat sich in einem Jahr verdreifacht. Insgesamt wurden 197 unterschiedliche Geräte genutzt, um feel-ok.ch zu besuchen. Die Tabelle zeigt nur die Geräte, die für feel-ok.ch mindestens 100 Besuche generiert haben.

	feel-ok.ch 2011	feel-ok.ch 2012	feel-ok.at	feelok.de
Alle	3.2%	9.2%	4.4%	9%
Apple iPhone	1.608	5.656	251	157
Apple iPad	540	2.972	155	104
Samsung GT-I9100 Galaxy S II	111	674	54	24
Apple iPod Touch	394	509	27	11
SonyEricsson LT15i Xperia Arc	51	395	65	26
Samsung GT-I9001		216	15	8
Samsung GT-I9000 Galaxy S	170	189	24	8
Apple iPod	-	169	-	8
Samsung GT-S5830 Galaxy Ace	-	123	39	8

BESUCHERQUELLEN

Überblick

Folgende Tabelle könnte den Eindruck entstehen lassen, dass die Mehrzahl der Nutzer/-innen von feel-ok.ch die Website mit einer Suchmaschine (nämlich mit Google) gefunden hat. Dieser Eindruck ist falsch: Mehr als ein Drittel der Nutzer/-innen, die 2012 durch Google feel-ok.ch erreicht hat, hat als Suchwort «feel-ok» geschrieben (Details S.63).

Fazit: 53% (=36% + 17%⁷²) der Nutzer/-innen von feel-ok.ch hat die Website direkt ohne Verlinkung und ohne themenspezifische Abfrage in einer Suchmaschine erreicht. Das spricht für einen hohen Bekanntheitsgrad dieser Website.

	feel-ok.ch 2011	feel-ok.ch 2012	feel-ok.at	feelok.de
Direkte Zugriffe	42 %	36 %	44 %	21 %
Durch Verlinkung	19 %	18 %	16 %	28 %
Durch Suchmaschine	38 %	46 %	40 %	51 %
... Davon als Suchwort «feel-ok»	-	38 %	-	-

Verweise von externen Websites

18% der Nutzer/-innen von feel-ok.ch hat das Webangebot durch eine Verlinkung erreicht. Dies haben insgesamt 1'390 Links bewirkt. Folgende Tabelle zeigt, in welchen Websites die Besucher/-innen den Weg zu feel-ok.ch gefunden haben (mindestens 100 Besuche).

	feel-ok.ch 2011	feel-ok.ch 2012
20min.ch	2'364	2'487
sge-ssn.ch	580	1'027
radix.ch	634	763
tschau.ch	938	739
jugendundsport.ch	4'530	652
blinde-kuh.de	838	599

⁷² 38% von 46% = 17%

durchblick.ch	0	511
schule.at	854	484
berufsberatung.ch	524	453
facebook.com	543	373
at-schweiz.ch	299	298
beobachter.ch	29	265
lilli.ch	260	246
suchtpraevention-zh.ch	153	232
sf.tv	190	185
jugendgesundheit.bs.ch	194	172
gesundheitsfoerderung.ch	10	166
wordpress.ig-ed.org	0	160
zpid.de	131	152
lernarchiv.bildung.hessen.de	311	151
alkoholkonsum.ch	67	134
bernergesundheits.ch	52	134
ekg-bo.de	127	133
bi.zh.ch	87	114
suchtschweiz.ch	104	110
stadt-zuerich.ch	124	107
ciao.ch	164	105
sucht.bs.ch	45	103
smokefree.ch	302	102
migrosmagazin.ch	451	0

Insgesamt 258 Links haben zur Nutzung von feel-ok.at und 53 zur Nutzung von feelok.de beigetragen. Die Tabelle zeigt die Details der wichtigsten Links.

	feel-ok.at	feelok.de
feel-ok.ch	327	381
kontaktco.at	205	-
styriavitalis.at	162	-
feelok.de	149	-
feel-ok.at	-	114
bgweiz.at	131	-
schulpsychologie.at	127	-
schule.at	99	-
facebook.com	96	25
praevention.at	86	-
rataufdraht.orf.at	78	-
bildungsserver.berlin-brandenburg.de	-	200
bildungsserver.hamburg.de	-	40
prophyl.twoday.net	-	25
gutefrage.net	-	20

Suchworte (Google)

38% aller Besucher/-innen, die Google genutzt haben, um zum feel-ok.ch-Angebot zu gelangen, hat als Suchwort «feel-ok» in irgendeiner Variante geschrieben (die Kreativität ist unendlich). Die anderen Besucher/-innen haben mit rund 16'000 thematischen Suchbegriffen feel-ok.ch gefunden. Es ist anzunehmen, dass diese Nutzer/-innen feel-ok.ch vorher nicht kannten. Für feel-ok.at wurden fast 1'500 Suchbegriffe genutzt.

Folgende Tabelle listet auf, welche Begriffe am häufigsten genutzt wurden, um mit Google die Webplattform feel-ok.ch und feel-ok.at zu finden.

	feel-ok.ch	feel-ok.at
Besuche durch Google	65'540	8'540
feel-ok ⁷³	25'134	5'454
snooze droge	644	-
selbstbefriedigung	561	-
was ist werbung	495	49
rauchstopp auswirkungen	415	-
snooze tabak	383	41
anzeige erstatten	300	-
vulva	286	-
ist snooze schädlich?	224	-
anorexie	220	-
rauchen aufhören	204	31
kautabak	179	9
alkohol	171	13
bulimie	162	-
klitoris	154	-
Suizidgedanken	150	-
schnupftabak schädlich	133	20
alkoholprävention schule	129	-
übergewicht	115	-
snooze kautabak	99	41
cannabis	97	15
cybermobbing	97	-
rauchen test quiz jugendliche	-	49
knaster	97	34
überlebenspaket inhalt	27	21

⁷³ Mögliche Varianten: feelok / www.feelok.ch / feel ok / feelok.ch / feel-ok.ch / feel-ok / http://www-feel-ok.ch / fell ok / usw,

WERKTAGE UND FEIERTAGE, TAG UND NACHT

Wie folgende Abbildung zeigt, wird feel-ok.ch insbesondere während den Werktagen genutzt. Am Wochenende und während den Schulferien registriert das Statistiktool eine deutliche Abnahme der Anzahl Besuche.

Anzahl Besuche für die Periode 1. Januar 2012 bis 31. Dezember 2012



LINKS ZU EXTERNEN WEBSITES

Das institutionelle Netzwerk von feel-ok.ch profitiert von einer Verlinkung in der Webplattform, um die Nutzung ihrer Website zu fördern. Von Vorteil: Zahlreiche Jugendliche haben durch feel-ok.ch den Weg zu externen Websites gefunden, wo sie die Möglichkeit hatten, bestimmte Themen zu vertiefen.

Folgende Tabelle zeigt, welche Websites mindestens 40 Mal aufgrund einem direkten Link in feel-ok.ch geöffnet wurden.

	N	Bereich
gorilla.ch	1'684	Bewegung, Ernährung
sucht-info.ch	896	Alkohol
sehn-sucht.net	688	Videoprojekt
Lilli.ch	652	Sexualität
sge-ssn.ch	487	Ernährung
einmischen.ch	485	Zivilcourage
beges.ch	365	Beratung
www.admin.ch	340	Gesetze
ciao.ch	340	Beratung
berufsberatung.ch	318	Beruf
radix.ch	298	Trägerschaft

fsso.suchtpraevention.org	242	Blaues Kreuz, Solothurn
yt-subspot.com	227	Barrierefreie Videos
infogiovani.ch	216	Infos auf Italienisch
akj.ch.ch	168	Übergewicht
sig-online.ch	168	Gewalt
gesundheitsfoerderung.ch	154	Gesundheitsförderung
bag.admin.ch	149	Rauchen / F&F
bzga-kinderuebergewicht.de	140	Übergewicht
sfsn.ethz.ch	131	Ernährung (Sport)
pepinfo.ch	129	Essstörungen
aes.ch	124	Essstörungen
at-schweiz.ch	120	Rauchen
wwf.ch	118	Nachhaltigkeit
virgintales.com	103	Sexualität
147.ch	96	Beratung
baspo.ch	91	Sport
tschau.ch	78	Beratung
bi.zh.ch	77	Gewalt
netzwerk-essstoerungen.ch	77	Essstörungen
5amtag.ch	68	Ernährung
sf.tv	67	Body Talk
zurismokefree.ch	67	Rauchen
asb-budget.ch	66	Geld
old.digizen.org/cyberbullying	66	Video Cyberbullying
cybercrime.admin.ch	56	Gewalt
fs-suchtpraevention.zh.ch	56	Suchtprävention Kt. Zürich
fssz.ch	56	Suizidalität
watchyourweb.de	56	Videos Cybermobbing
mamatrinkt.ch	55	Alkohol
eingreifen.de	53	Zivilcourage
minuweb.ch	52	Übergewicht

aids.ch	51	Geschlechtskrankheiten
muehlemann-nutrition.ch	48	Gewicht
abq.ch	45	Sexuelle Orientierung
rauch-frei.info	45	Rauchen
amorix.ch	44	Sexualität
sodk.ch	44	Konferenz der kantonalen Sozialdirektor/-innen
svde.ch	44	Ernährung
experiment-nichtrauchen.ch	43	Rauchen
papatrinkt.ch	42	Alkohol

WISSENSCHAFTLICHE TÄTIGKEIT

Im Jahr 2012 wurden 5 neue Berichte veröffentlicht. Sie fassen die wissenschaftlichen Kenntnisse über Themen, für die in feel-ok.ch eine Erweiterung geplant ist, zusammen. Aufgrund dieser Erkenntnisse wurden neue Funktionen und Inhalte für feel-ok.ch identifiziert, die das Potential haben, die Attraktivität und Nützlichkeit der Plattform für Jugendliche und Multiplikator/-innen zusätzlich zu steigern. Jede Erweiterung wird erst realisiert, wenn dafür eine Finanzierung gefunden wird. Die Berichte sind:

- Wissenschaftliche Befunde für die Erweiterung des Programms zum Thema "Ernährung" mit neuen Inhalten
- Wissenschaftliche Befunde für das neue Programm "Häusliche Gewalt, Gewalt in jugendlichen Paarbeziehungen und Elternmisshandlung"
- Wissenschaftliche Befunde und Statistiken für die Erweiterung des Programms zum Thema "Beruf" mit neuen Inhalten
- Wissenschaftliche Befunde für das neue Programm "Soziale Integration und Migration"
- Wissenschaftliche Befunde für die Erweiterung des Alkoholprogramms mit neuen Inhalten

> www.feel-ok.ch/infos-berichte

Zudem wurde über feel-ok.de (Rauchprogramm) ein Kongressbeitrag geleistet sowie über den Sportinteressen-Kompass eine Dissertation geschrieben.

- Böhme, Elke (2012). Internetbasierte Raucherentwöhnung - www.feelok.de. 10. Deutsche Konferenz für Tabakkontrolle
- Albertin, Katharina, Seiler R., Zimprich, D. (2012). SPIT-R: Ein Test zur Erfassung von Sportinteressen bei Jugendlichen. Inauguraldissertation der Philosophisch-humanwissenschaftlichen Fakultät der Universität Bern zur Erlangung der Doktorwürde.

> www.feel-ok.ch/infos-publikationen